Klimaundersøkelsen i Trondheim 2025

Holdninger til klima- og miljøtiltak blant innbyggere i Trondheim kommune

TRONDHEIM KOMMUNE
Tråanten tjïelte

Sentio Research

Klimaundersøkelsen i Trondheim 2025



I klimaundersøkelsen har vi kartlagt holdninger blant innbyggerne til ulike tema knyttet til klima og miljø. Vi har også kartlagt hvilke tiltak de er villige til å gjøre selv.



Målgruppen for undersøkelsen er innbyggere i Trondheim kommune. Utvalget består av 1005 personer som er 18 år og eldre.



Intervjuene ble gjennomført fra 21. oktober til 3. november 2025.

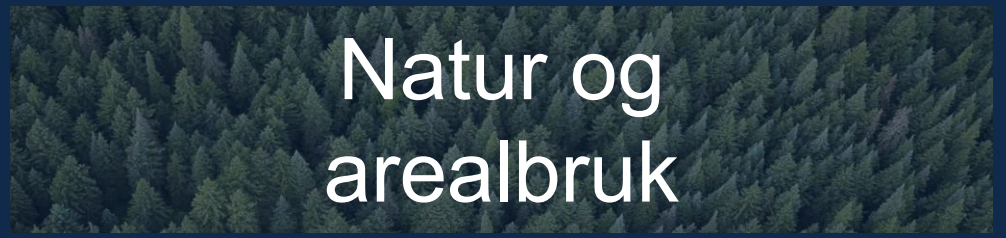


Utvalget er trukket fra Norstats webpanel.
Resultatene er vektet etter kjønns- og aldersfordelingen i Trondheim.
Rapporten er utarbeidet av Sentio Research for Trondheim kommune.

Sentio Research

Tema i undersøkelsen

















Sentio Research

Hovedfunn – klimaarbeid, natur, energi og mobilitet

Kommunens klimaarbeid

- 7 av 10 mener det er viktig at Trondheim når klimamålet for 2030, en nedgang fra tidligere undersøkelser.
- 75 % er bekymret for klimaendringene, og 63 % mener kommunen må iverksette kraftfulle tiltak på flere områder for å nå klimamålene.
- 63 % mener at arbeidet med å nå klimamålene vil gjøre byen bedre å bo i, og 51 % mener næringslivet i byen kan få et viktig konkurransefortrinn ved å satse målrettet på klimaløsninger. Dette er omtrent som i 2024, men optimismen er lavere enn i 2022 og 2023.

Natur og arealbruk

- 86 % mener friluftsområder eller marka *ikke* bør brukes til utbygging. 78 % mener vi *ikke* bør bruke dyrket mark til utbygging. Andelene har økt gradvis de siste årene.
- 75 % er enige i at nedbygging av natur har gått for langt i Trondheim, og at vi må hindre flere inngrep i naturen.

Energi og effekt

- 73 % mener det er nødvendig å gå fra fossile energikilder til fornybare energikilder for å kutte utslippene.
- 7 av 10 mener politikerne må prioritere hva samfunnet skal bruke elektrisk energi på.
- De fleste planlegger tiltak for å spare strøm og effekt. Det vanligste tiltaket er å slå av elektriske apparater når de ikke er i bruk.

Mobilitet og transport

- 53 % synes trafikkbelastningen i Trondheim generelt er for stor.
- Støtten til å regulere trafikken etter hvor mye den forurenser byen, har falt de siste årene. 44 % mener trafikken bør reguleres, mens 31 % er uenige.
- 35 % støtter at sentrum/midtbyen bør være bilfritt med unntak av nytte- og varetransport.
- Halvparten planlegger å sykle eller gå mer de neste 12 månedene.

Sentio Research

Hovedfunn – forbruk, CO2-fangst og klimatilpasning

Forbruk og avfall

- De fleste er enige i at alle må redusere eget forbruk for å ikke bruke opp jordas ressurser.
- Kun 12 % opplever at det er enkelt og billig å reparere forbruksvarer i Trondheim, mens hele 81 % sier seg villige til å reparere ting om de sparer penger på det, en økning fra 2024.
- Mer enn 9 av 10 planlegger tiltak for å redusere forbruk og avfall. De vanligste er å sortere avfall og å gi bort, selge eller donere brukbare klær til ombruk heller enn å kaste.

CO2-fangst og lagring

- 46 % mener utslippet fra forbrenningsanlegget må reduseres. Av dem tar stilling til dette, mener et klart flertall at utslippet må reduseres.
- 54 % mener at karbonfangst på forbrenningsanlegget vil være et godt klima- og miljøprosjekt.
- Det er delte resultater når det gjelder synet på om Trondheim bør være et utstillingsvindu for CO2-fangst eller hvorvidt innbyggerne må akseptere økt renovasjonsavgift for å bygge ut anlegget.

Klimatilpasning og samfunnsberedskap

- Mer enn halvparten er bekymret for at Trondheim ikke er godt nok rustet til å takle klimaendringene og mer ekstremvær. Bekymringen har økt gradvis siden 2021.
- 31 % har opplevd problemer med ekstremvær siste år.
- 60 % mener at boligen deres er godt sikret mot større nedbørsmengder grunnet klimaendringer. 20 % er usikre.
- Innbyggernes betalingsvilje for å sikre god overvannshåndtering, har økt fra 2024. I 2025 rapporterer 44 % at de er villige til å betale høyere vann- og avløpsavgift for å oppnå dette.
- 83 % mener det er viktig å styrke beredskap og matsikkerhet ved å dyrke og kjøpe lokal mat. 63 % rapporterer at de er villige til å kjøpe lokalprodusert mat når de kan og 37 % er villige til å dyrke selv.

Kommunikasjon om klimaarbeidet

- 26 % er villige til å inngå en frivillig avtale (klimakontrakt), omtrent halvparten av dem forutsetter gode premier.
- Innbyggerne mener kommunikasjonen om klimaarbeidet bør gjøres via lokale medier, sosiale medier og kommunens nettsider.

Sentio Research

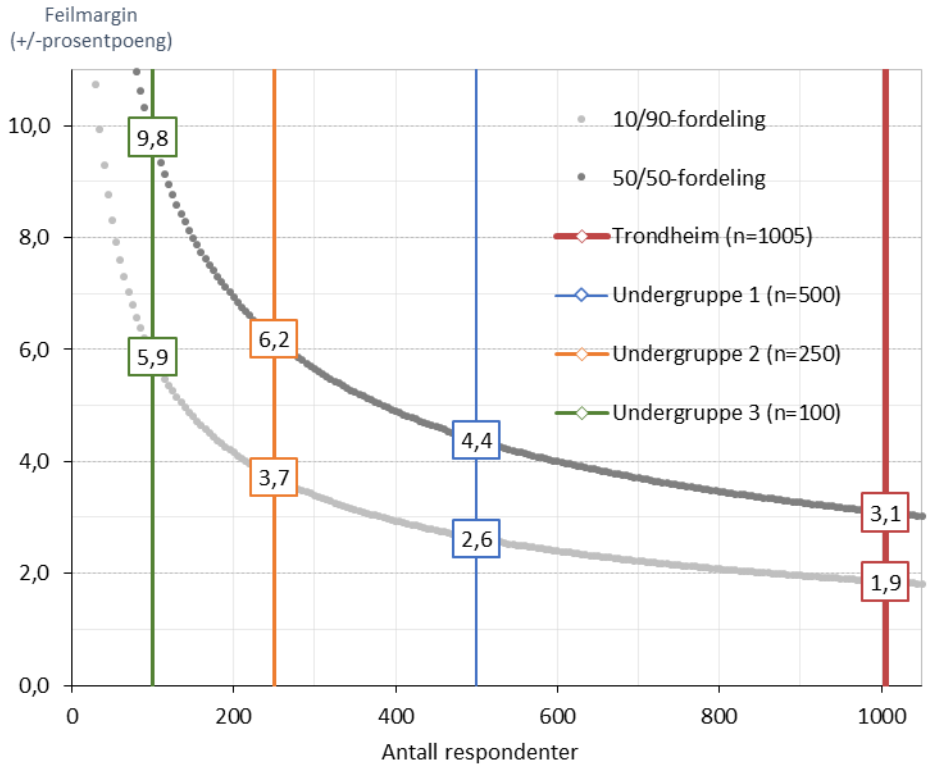
Presentasjon av resultater

- Resultatene presenteres i figurer som viser prosentfordelinger, og alle figurene er kommentert.
- Enkelte figurer viser summen av svarkategorier, f. eks. summen av andelene som er «Helt enig» og «Delvis enig». Dette tolkes som den samlede andelen som er enige i en påstand. Figurene viser avrundede tall, og summene kan avvike dersom man legger sammen tall fra figurene manuelt.
- Det er gjennomført signifikanstesting av forskjeller mellom 2024 og tidligere undersøkelser der rådata er tilgjengelig (2021–2023), samt mellom undergrupper (f.eks. kjønn og alder).
- Signifikante forskjeller mellom undersøkelsene er kommentert når disse er relevante, forskjeller mellom undergrupper er kommentert der det er interessante funn.
- Testen for å si om forskjeller er signifikante, er kjikvadrattesten. I tillegg er det testet for om resultatene til en undergruppe er forskjellig fra andre grupper, f. eks. om andelen blant de som er under 30 år er større/mindre enn svarene til eldre respondenter (motsatsen).
- Signifikansnivået er satt til 95 %.
- De fleste spørsmålene er sammenlignet med en tilsvarende undersøkelse fra 2024. Noen av spørsmålene sammenlignes også med resultater fra tidligere undersøkelser (2017–2023). Sammenligningen gjøres med forbehold om endringer i metode, samt tilgjengelighet av data og dokumentasjon:
  - 2024: Metoden ble endret fra telefonintervju til webpanel. Spørreskjemaet ble samtidig revidert og svarkategoriene er ikke helt like som i de tidligere undersøkelsene. Derfor er det i hovedsak sammenlignet ved å bruke sammenslåtte kategorier.
  - 2017–2021: Disse årene ble undersøkelsen gjennomført av en annen leverandør. På grunn av manglende tilgang på rådata og dokumentasjon, tas følgende forbehold for sammenligningen:
    - I 2017–2021 var også nabokommuner med i totalnivået. Siden 2022 er undersøkelsen kun gjennomført i Trondheim, blant annet fordi antall svar i nabokommunene var for lavt til å si noe om holdningene i disse kommunene. Der det er mulig er tall for Trondheim brukt i sammenligningen.
    - Tallene for 2021 er basert på nye analyser av rådata, hvor vi har hentet ut tall for Trondheim. De nye analysene er vekte. Leverandøren som gjennomførte undersøkelsen i 2021 brukte uvektede resultater, og tallene for 2021 kan derfor avvike fra rapporten som ble laget i 2021.

Sentio Research

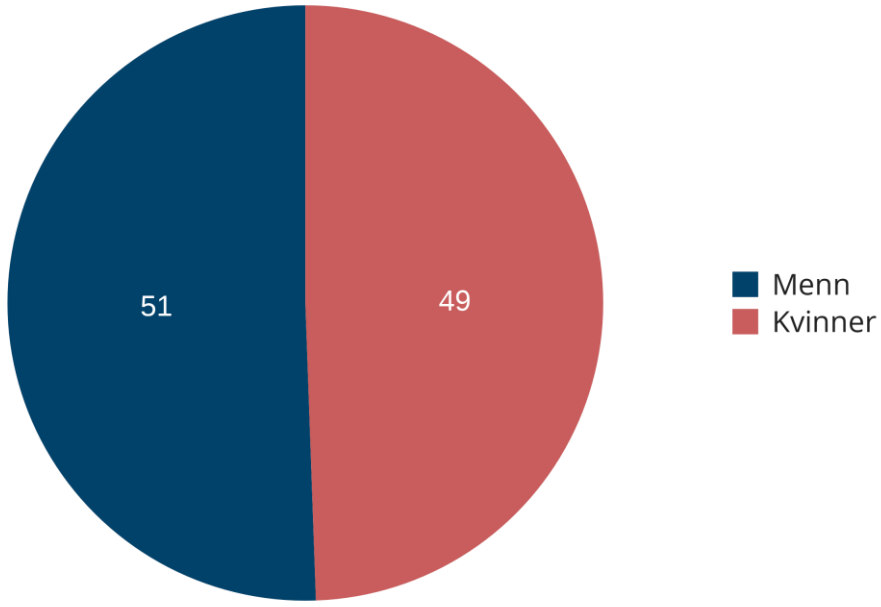
Feilmarginer for prosentfordelinger

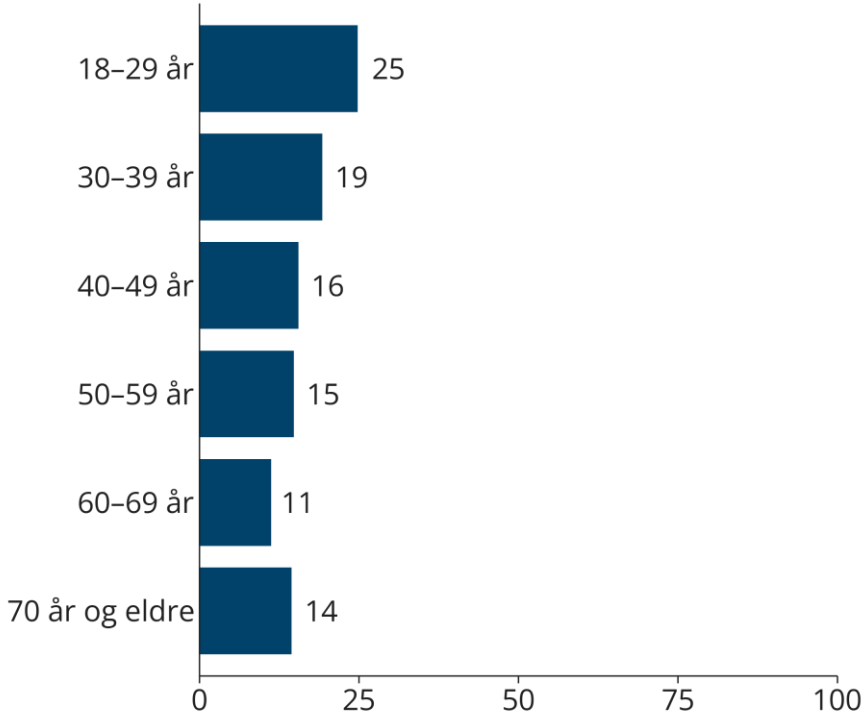
- Feilmarginer i utvalgsundersøkelser varierer med utvalgsstørrelse, signifikansnivå (95 %) og svarfordeling. Jo nærmere 50 % en prosentandel er, desto større feilmargin.
- Utvalget i denne undersøkelsen består av 1005 respondenter, og feilmarginene varierer fra ± 1,9 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til ± 3,1 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling.
- Når resultatet brytes ned på undergrupper (f.eks. kjønn), øker feilmarginene siden antall svar per undergruppe er lavere enn i utvalget totalt.
- Figuren viser feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og svarfordelinger.



Sentio Research

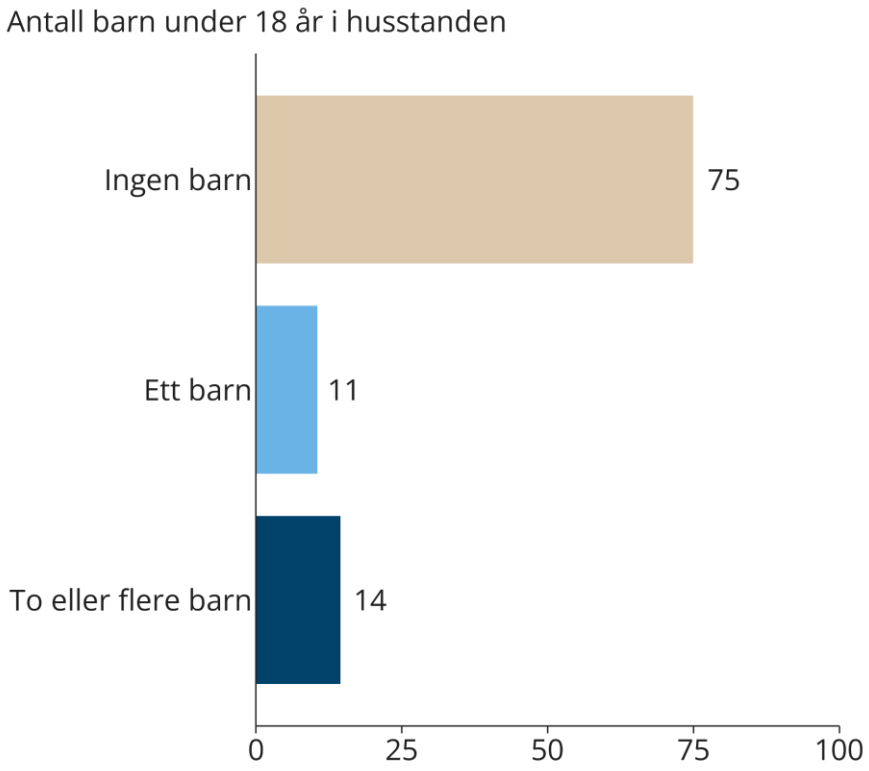
Kjønns- og aldersfordeling i utvalget

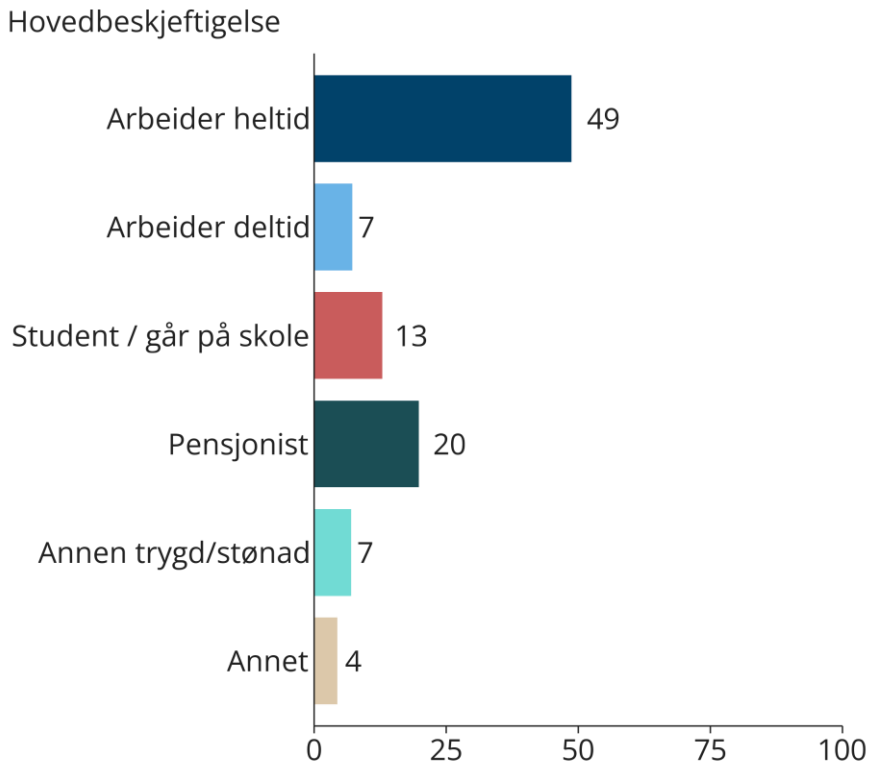




Sentio Research

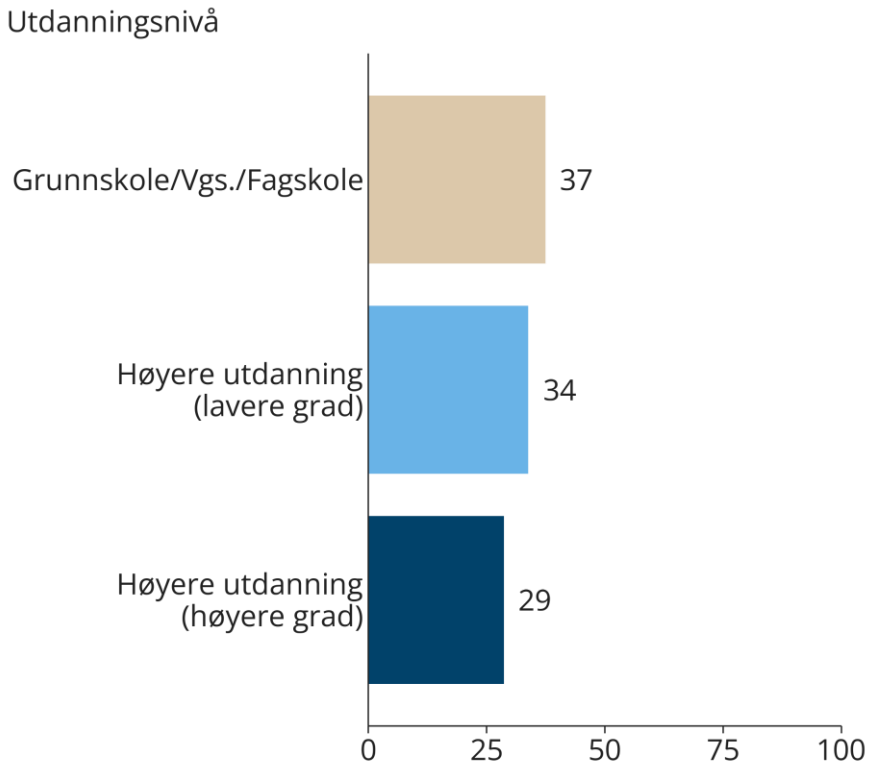
Antall barn i husstanden og hovedbeskjeftigelse

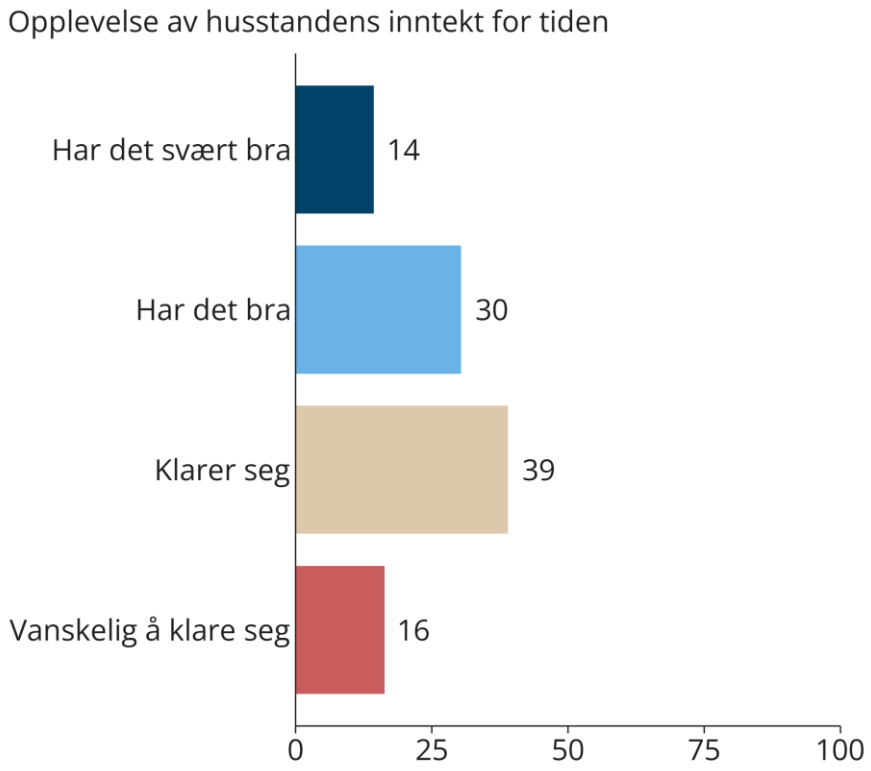




Sentio Research

Utdanningsnivå og husstandsinntekt

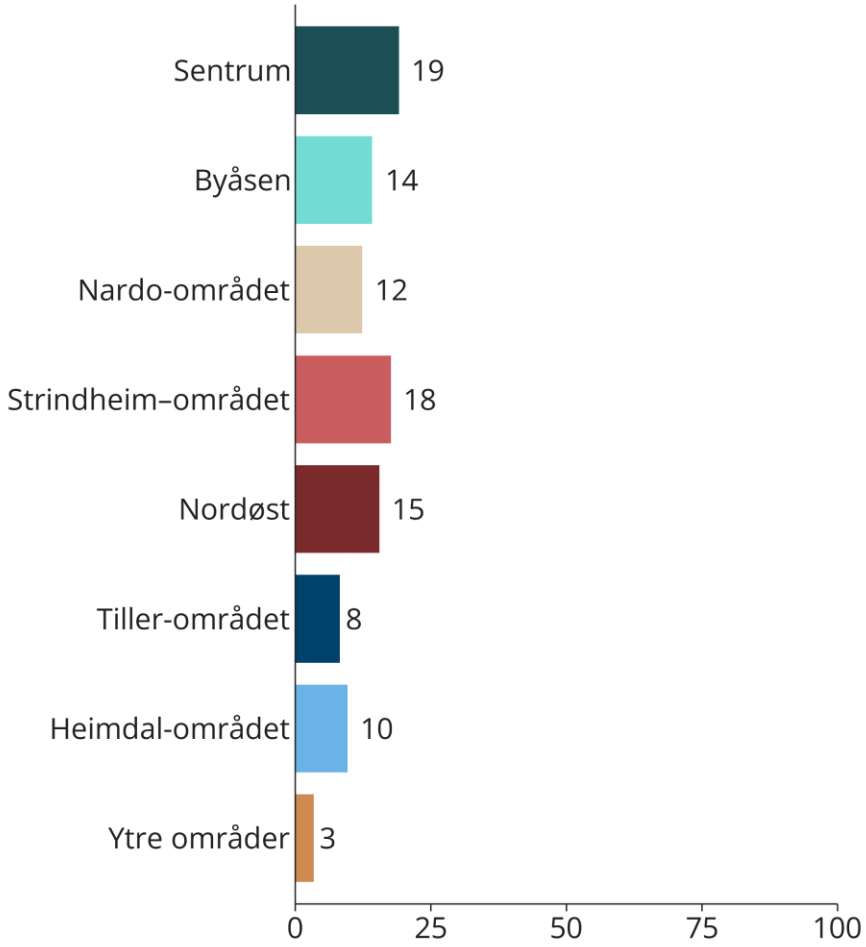




Sentio Research

Områdeinndeling





Sentio Research

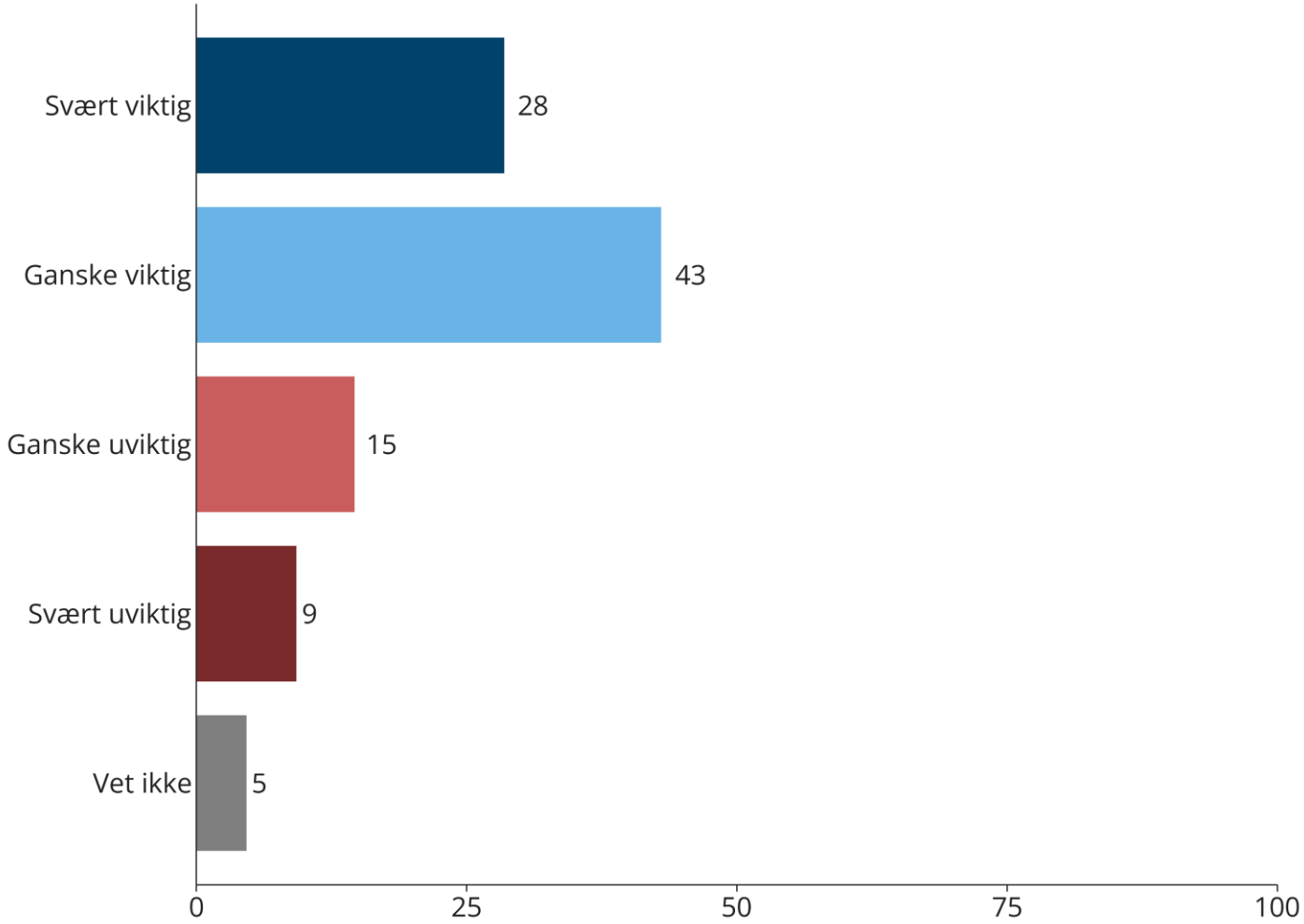


Kommunens klimaarbeid

Sentio Research

7 av 10 mener det er viktig at Trondheim når målet om 80 prosent utslippsreduksjon

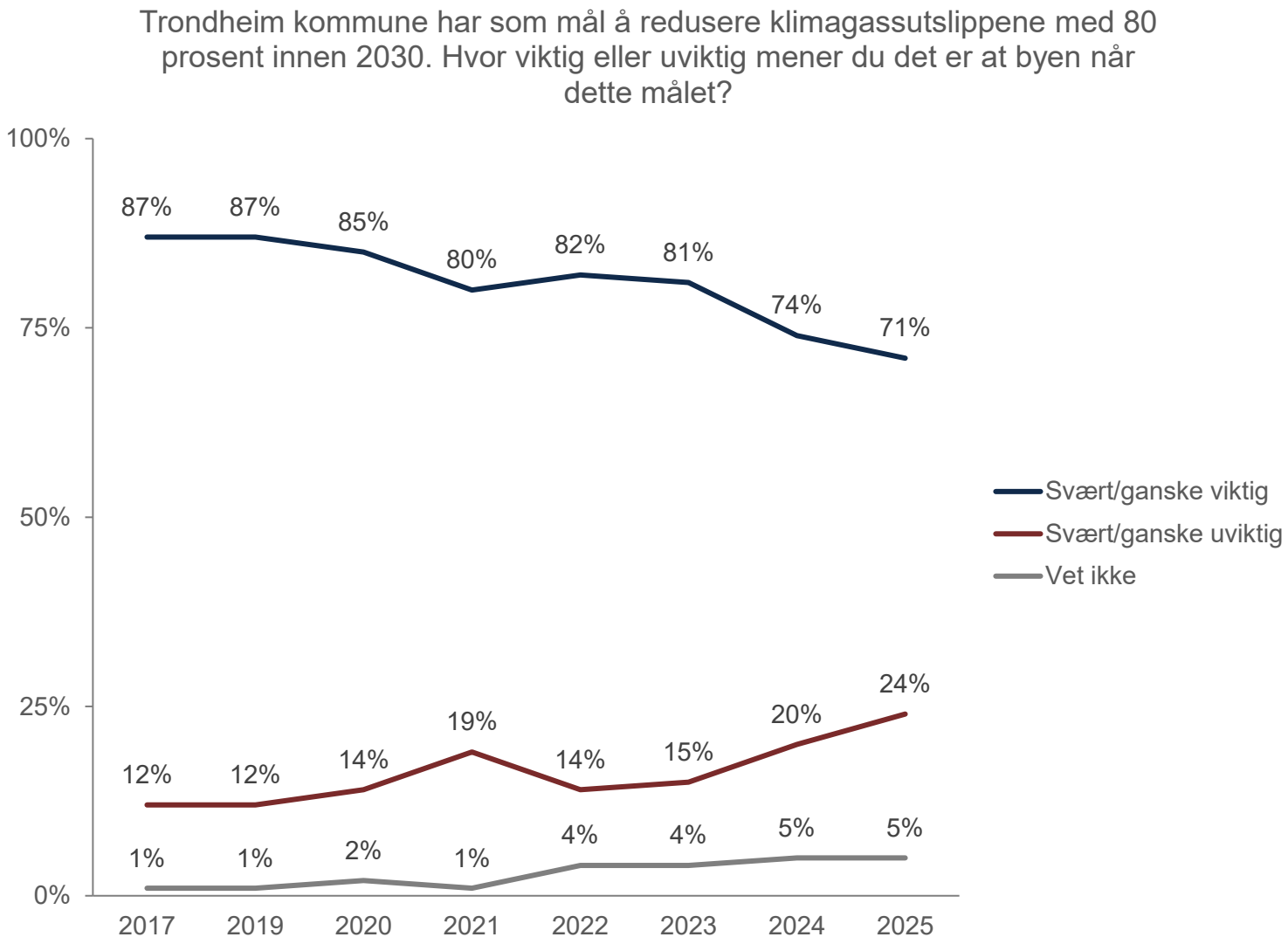
Trondheim kommune har som mål å redusere klimagassutslippene med 80 prosent innen 2030. Hvor viktig eller uviktig mener du det er at byen når dette målet?



- 28 % mener det er svært viktig at byen når klimamålet for 2030, mens 43 % mener det er ganske viktig.
- 24 % mener ikke det er viktig at byen når utslippsmålet.

Sentio Research

Færre enn tidligere mener det er viktig å nå 2030-målet

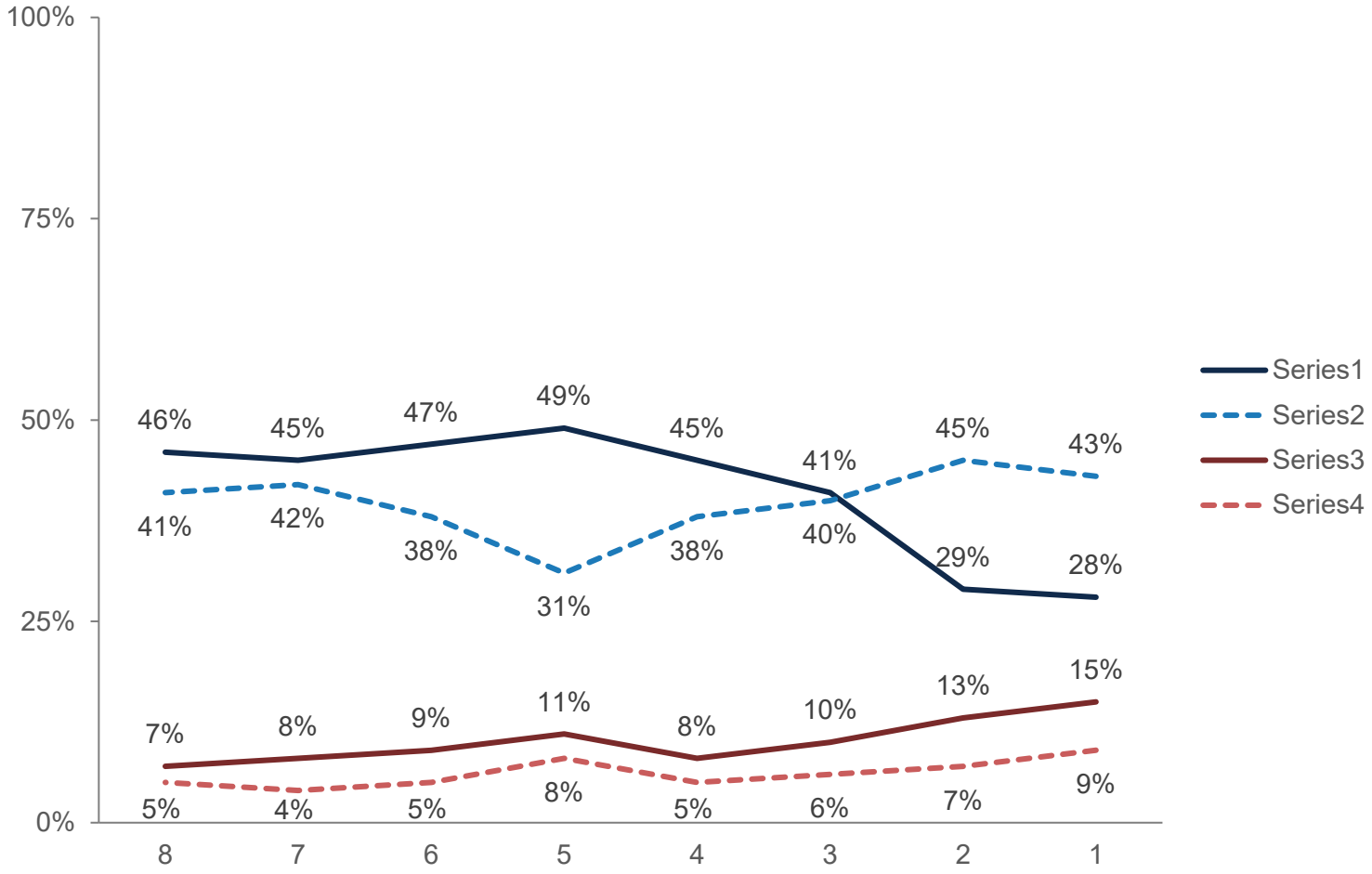


- Andelen som mener det er svært eller ganske viktig at Trondheim kommune når målet om utslippskutt, har gått gradvis ned siden 2019.
- Fra 2023 til 2025 er det en tydelig økning i andelen som mener det ikke er viktig at målet nås.

Sentio Research

Færre enn tidligere mener det er viktig å nå 2030-målet

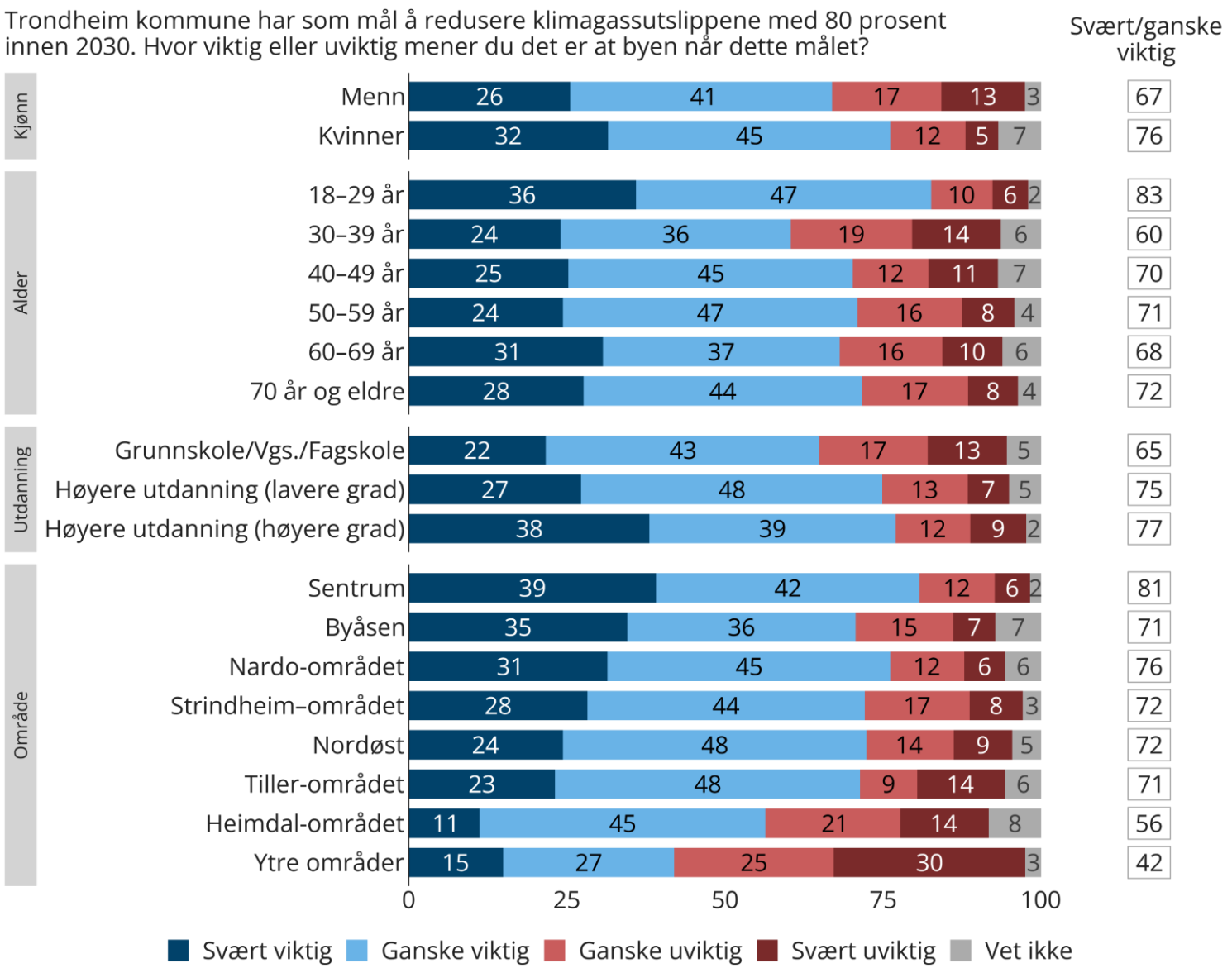
Trondheim kommune har som mål å redusere klimagassutslippene med 80 prosent innen 2030. Hvor viktig eller uviktig mener du det er at byen når dette målet?



- Samtidig som færre totalt sett mener det er viktig at målet nås, er det færre som mener det er *svært viktig* å nå målet og flere som mener det er *ganske viktig.*
- Det vil si at det prioriteres lavere enn i tidligere undersøkelser.
- Andelene som mener det er *svært* eller *ganske uviktig* å nå målet, har økt gradvis siden 2022.

Sentio Research

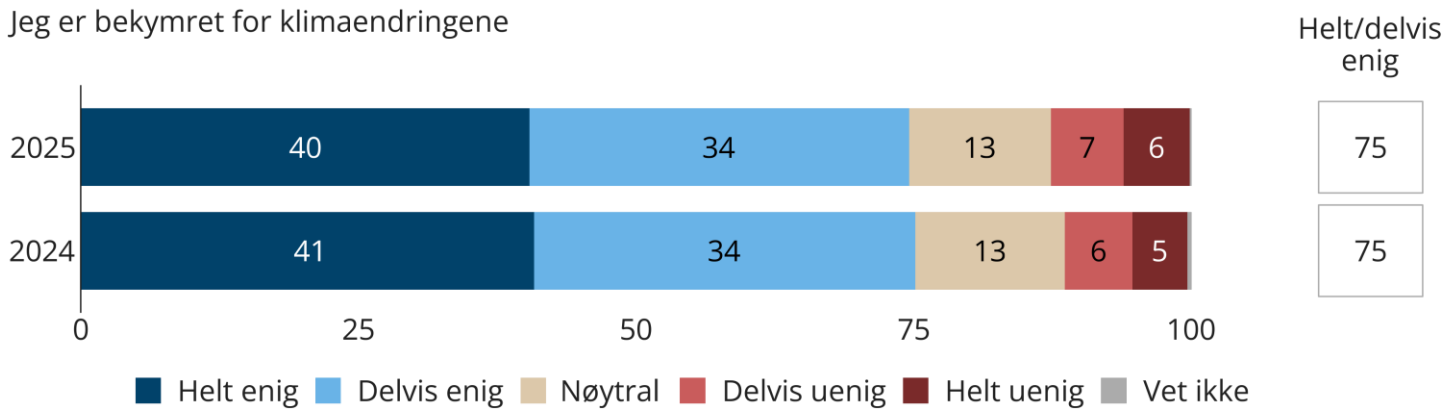
Hvilke grupper prioriterer klimamålet høyest?

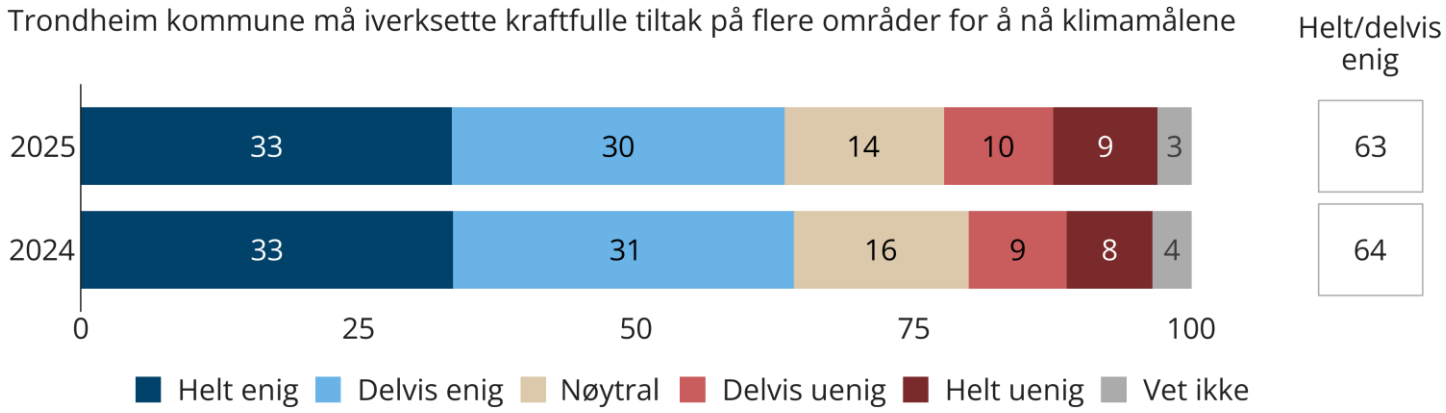


- Kvinner vurderer i større grad enn menn at det er viktig at Trondheim når klimamålet for 2030.
- Kjønnsforskjellen er størst blant personer over 60 år.
- De yngste prioriterer klimamålet høyest.
- Jo høyere utdanningsnivå, desto større andelen mener det er viktig å nå målet.
- Andelen som mener det er viktig å nå målet, er størst i sentrumsnære områder. Andelen er lavest i Heimdal-området og ytre områder.
- Bileiere vurderer i mindre grad enn andre at det er viktig å nå klimamålet.

Sentio Research

Flertallet mener kommunen må iverksette kraftfulle klimatiltak

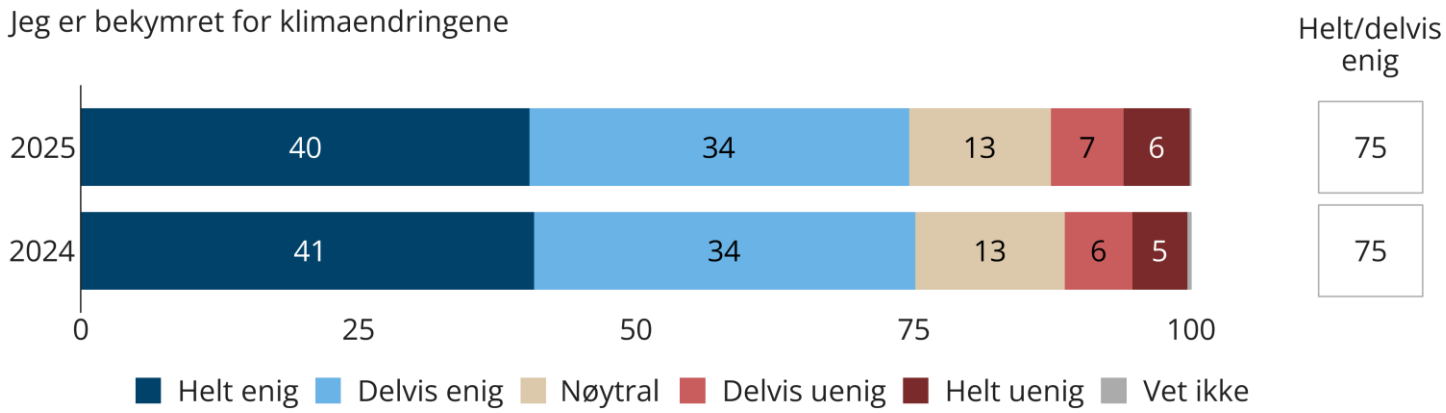


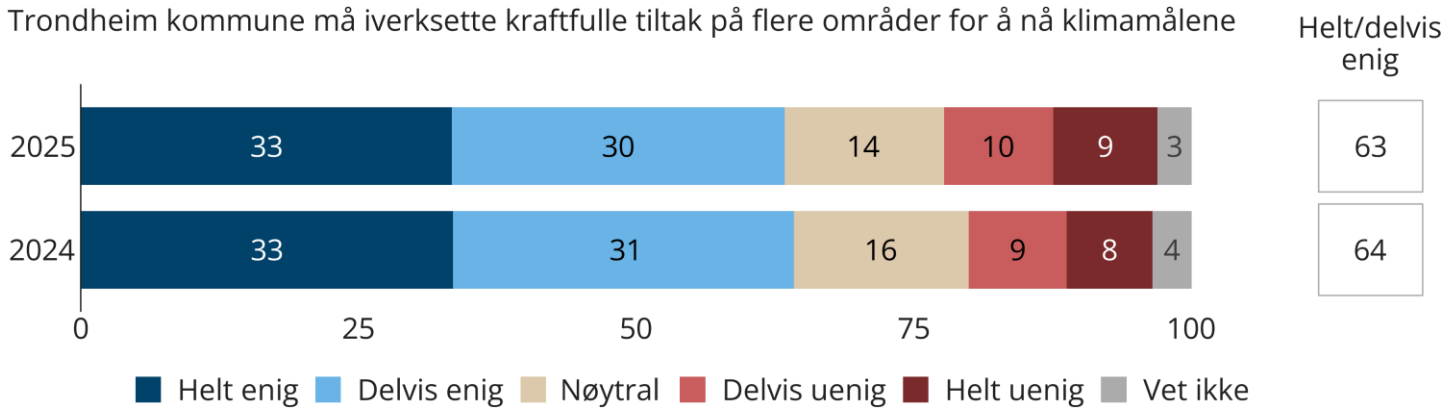


- 75 % av innbyggerne er bekymret for klimaendringene.
- Kun 12 % rapporterer at de ikke er bekymret.
- 63 % mener kommunen må iverksette kraftfulle tiltak på flere områder for å nå klimamålene.
- 19 % mener kommunen ikke trenger å sette inn slike tiltak.
- Resultatene er omtrent tilsvarende som i 2024.

Sentio Research

Forskjeller i bekymring og støtte til klimatiltak

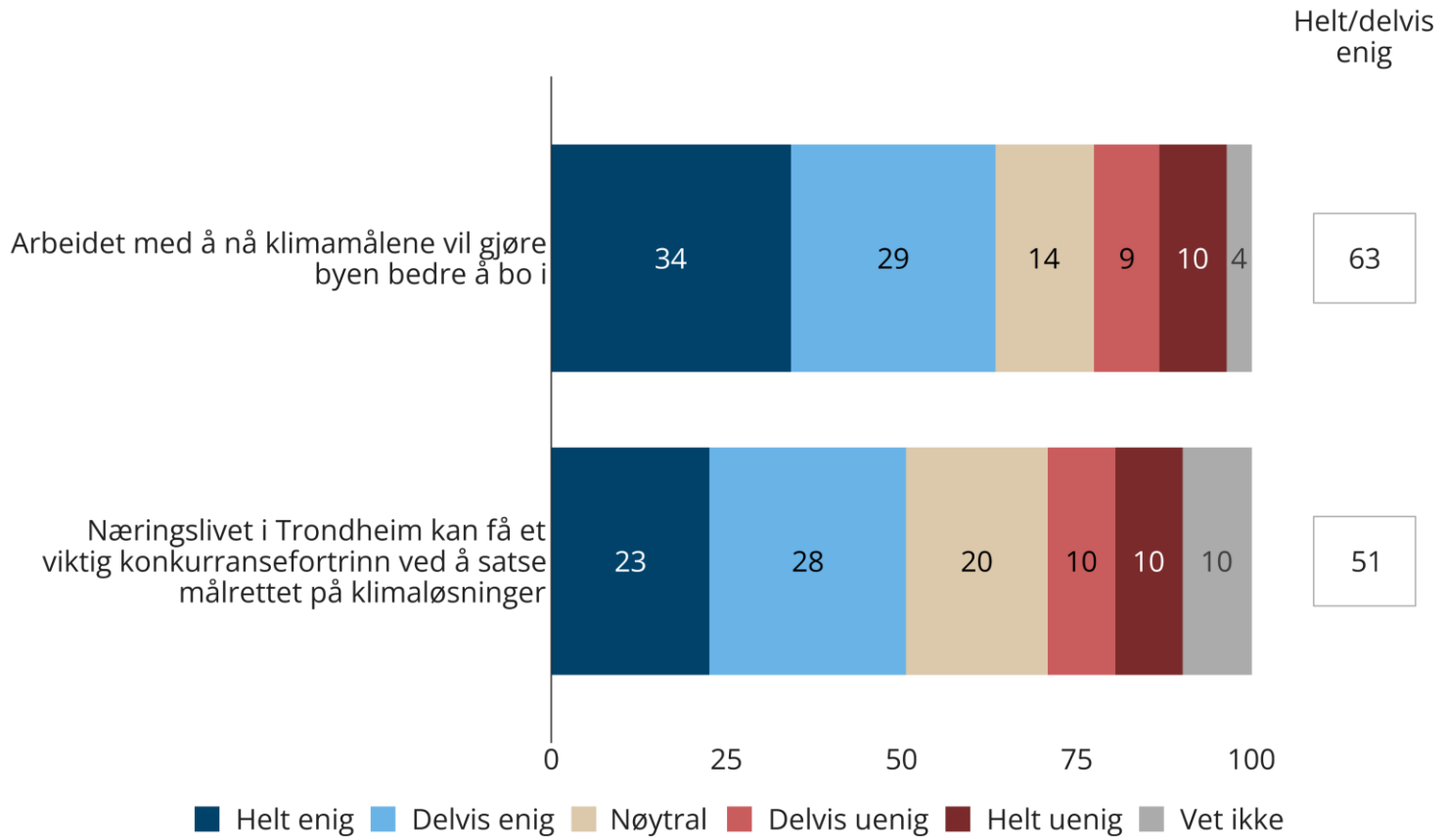




- Kvinner er mer bekymret for klimaendringene og mer tilbøyelige til å støtte kraftfulle tiltak enn menn.
- Forskjellene er særlig store blant dem mellom 40 og 49 år.
- De yngste er mest positive til kraftfulle tiltak.
- Jo høyere utdanningsnivå, desto større andeler er bekymret og støtter kraftfulle tiltak.
- Innbygger i sentrumsnære områder er mer bekymret og støtter i større grad kraftfulle tiltak, sammenlignet med dem i andre områder. I Heimdal-området og ytre områder er færre bekymret og færre støtter tiltak.
- Bileiere er mindre bekymret for klimaendringer og støtter i mindre grad kraftfulle tiltak.

Sentio Research

Flertallet mener arbeidet med å nå klimamålene vil gi positive effekter for byen



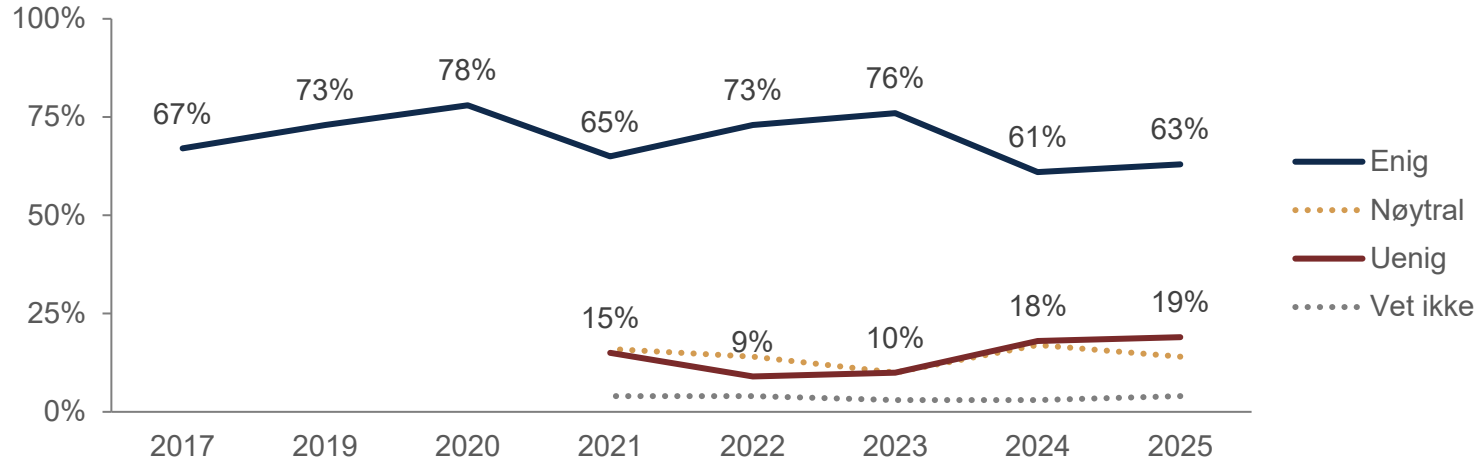
- 63 % er enige i at arbeidet med å nå klimamålene vil gjøre byen bedre å bo i.
- 19 % deler ikke denne oppfatningen.

- Halvparten mener næringslivet kan få et viktig konkurransefortrinn ved å satse målrettet på klimaløsninger.
- 19 % tror ikke dette vil gi slike fordeler.

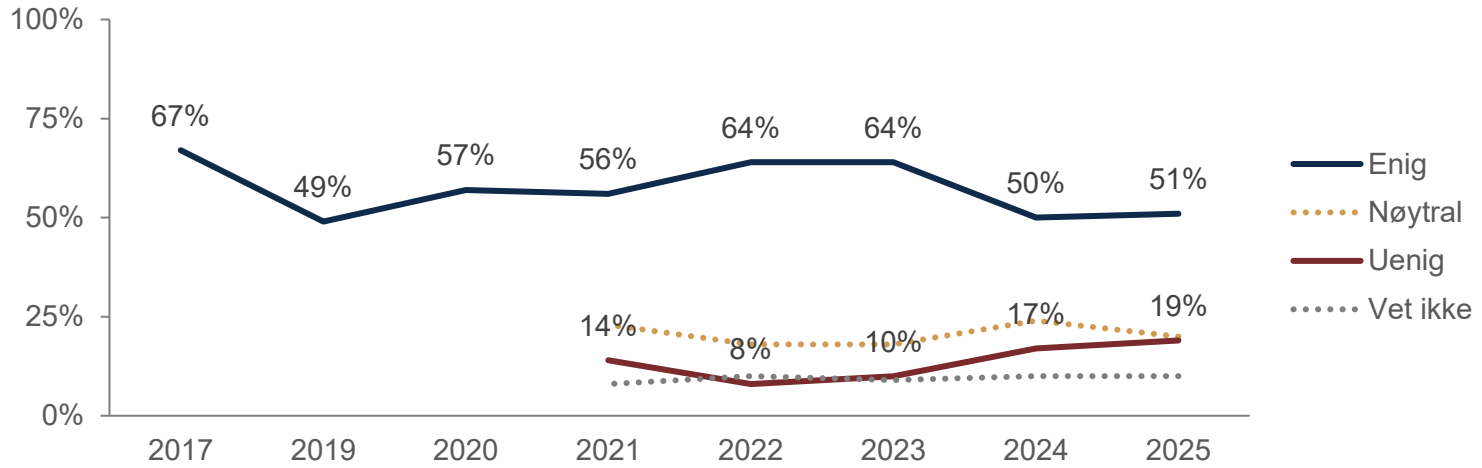
Sentio Research

Færre tror arbeidet med å nå klimamålene vil gi positive effekter for byen og næringslivet

Arbeidet med å nå klimamålene vil gjøre byen bedre å bo i



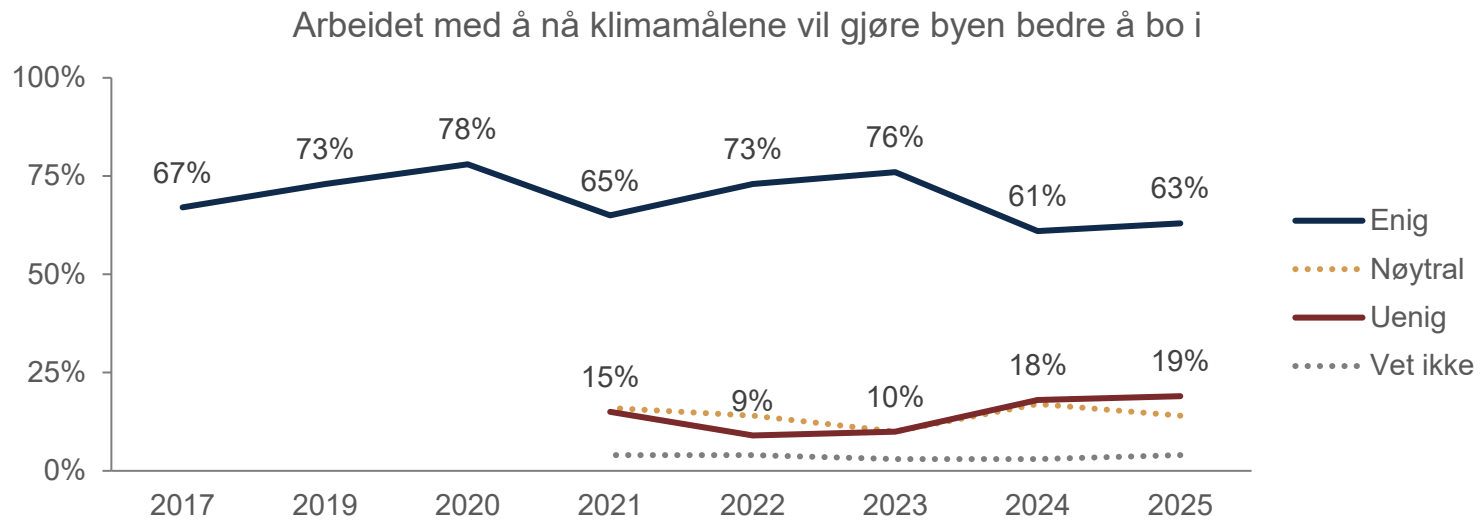
Næringslivet i Trondheim kan få et viktig konkurransefortrinn ved å satse målrettet på klimaløsninger

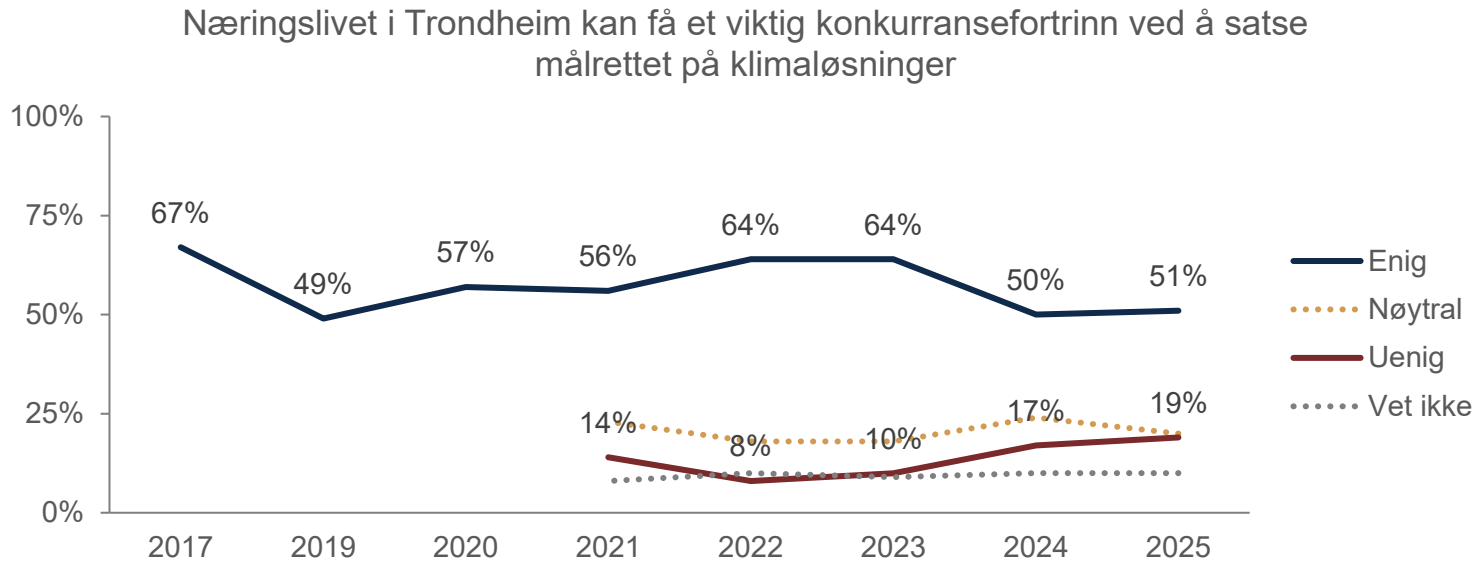


- Andelen som mener arbeidet med å nå klimamålene vil gjøre byen bedre å bo i, har variert betydelig i målingene siden 2017.
- Det samme gjelder andelen som tror næringslivet kan få et viktig konkurransefortrinn ved å satse målrettet på klimaløsninger.
- Sammenlignet med 2022 og 2023, er det færre som er optimistiske i 2024 og 2025.
- Til tross for nedgangen, er det fortsatt langt flere optimistiske enn pessimistiske svar.

Sentio Research

Hvilke grupper er mest optimistiske?



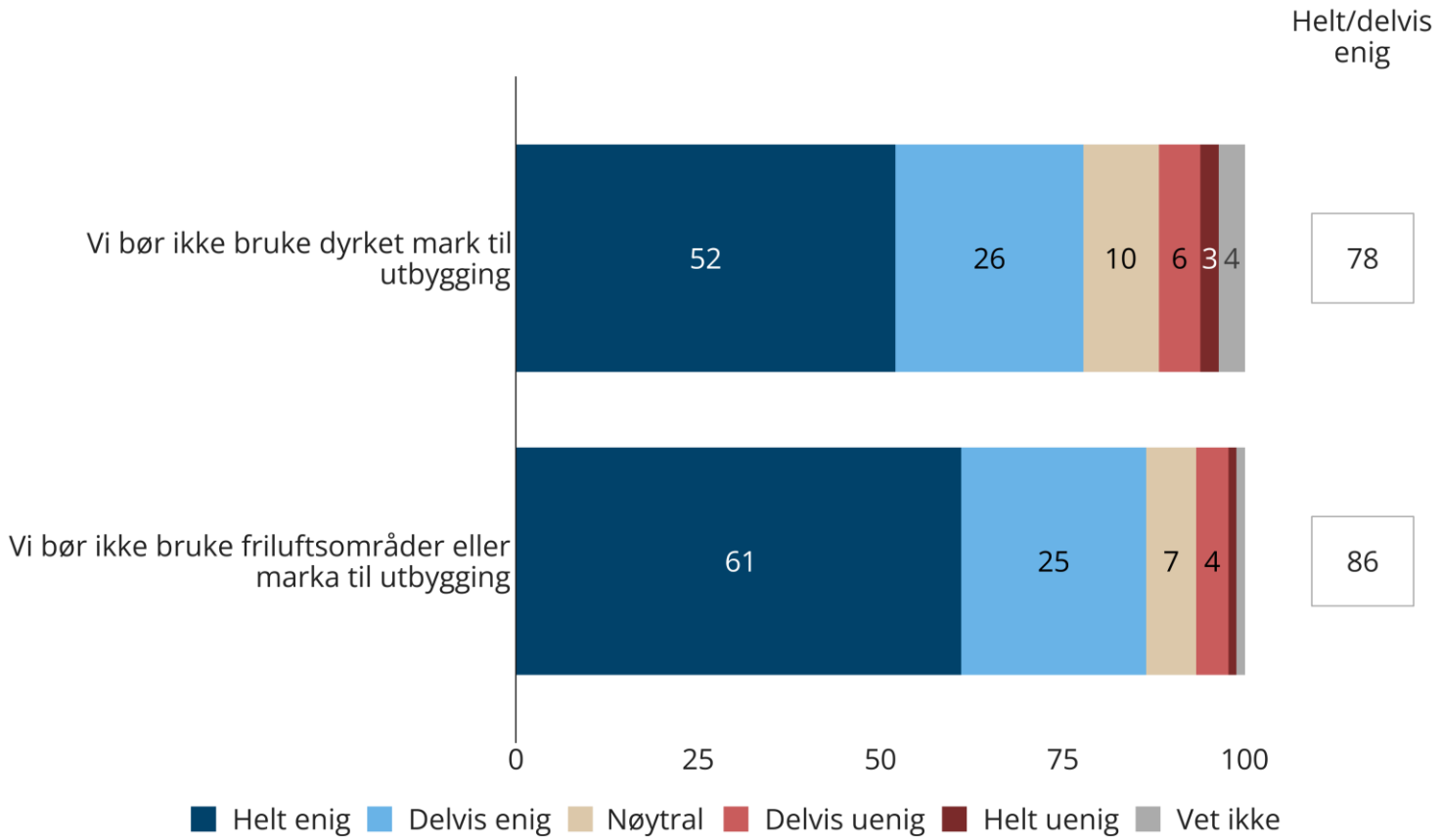


- En større andel kvinner enn menn mener arbeidet med å nå klimamålene vil gjøre byen bedre å bo i, og de tror i større grad at næringslivet kan få fordeler ved å satse på klimaløsninger.
- Kjønnsforskjellene er størst blant de eldste. Det er også relativt store kjønnsforskjeller blant innbyggere i 40-årene
- De yngste er mest optimistiske.
- De som bor sentrumsnært er mest optimistiske. Det er minst optimisme i Heimdal-området og ytre områder.
- De med høyere utdanning er mer positive enn dem uten.
- Bileiere er mindre optimistiske enn dem som ikke eier bil.

Sentio Research


Natur og arealbruk

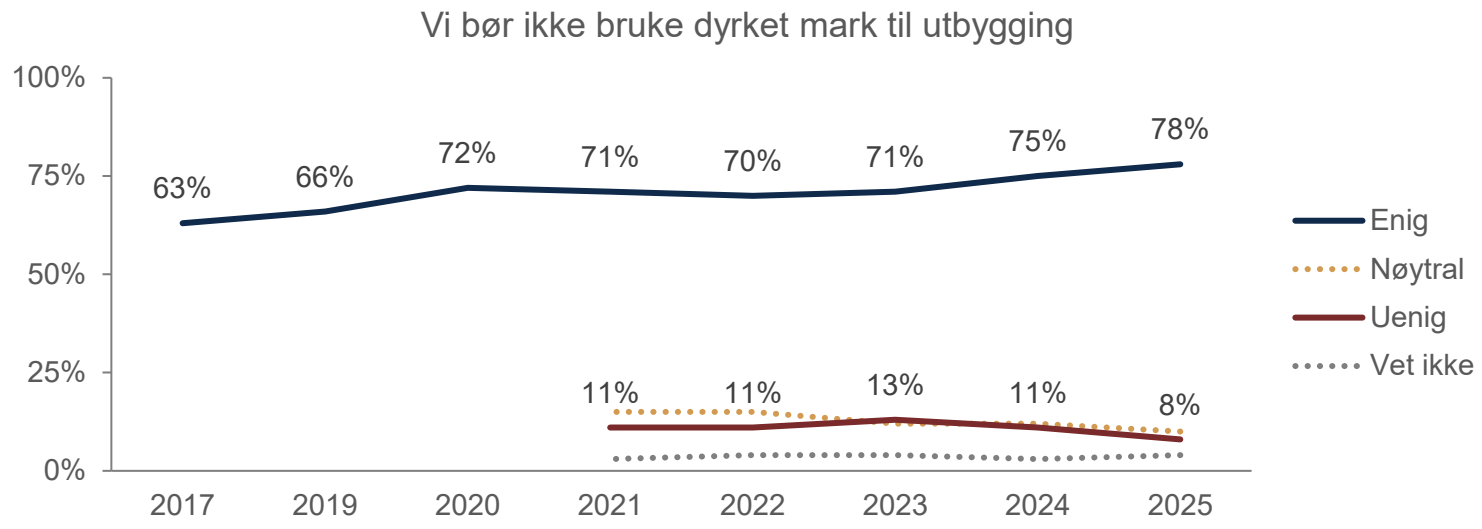
Klar motstand mot å bruke friluftsområder, marka og dyrket mark til utbygging

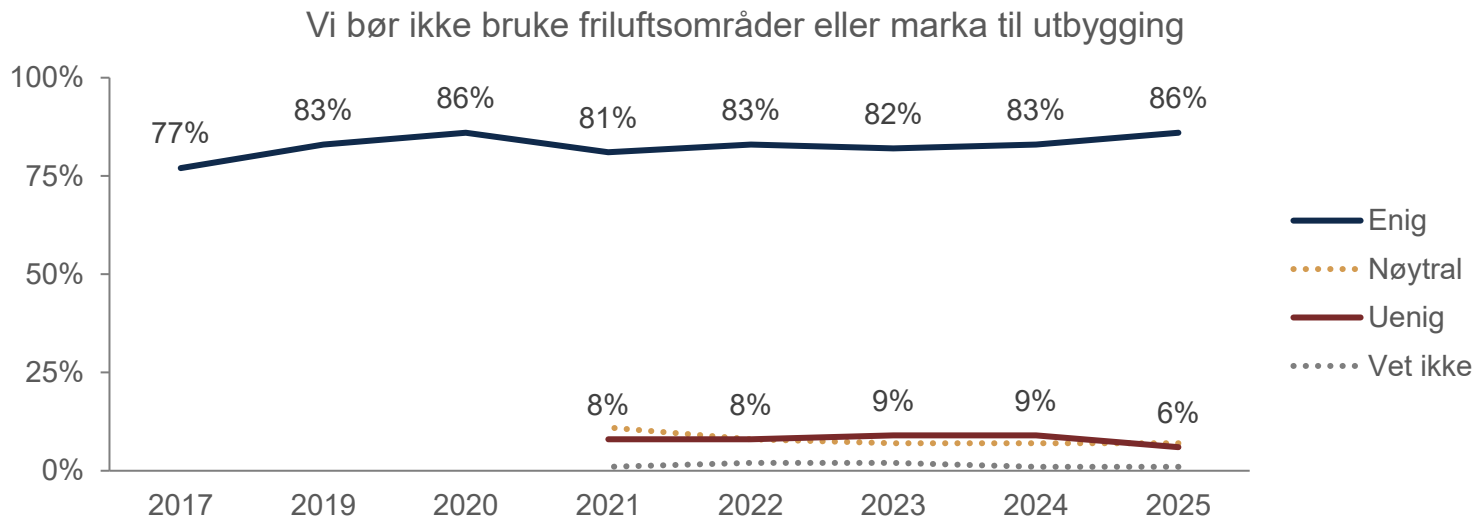


- 86 % mener vi ikke bør bruke friluftsområder eller marka til utbygging. Kun 6 % er uenige.
- 78 % mener vi ikke bør bruke dyrket mark til utbygging. 8 % er uenige.

Sentio Research

Økende motstand mot å bruke friluftsområder, marka og dyrket mark til utbygging

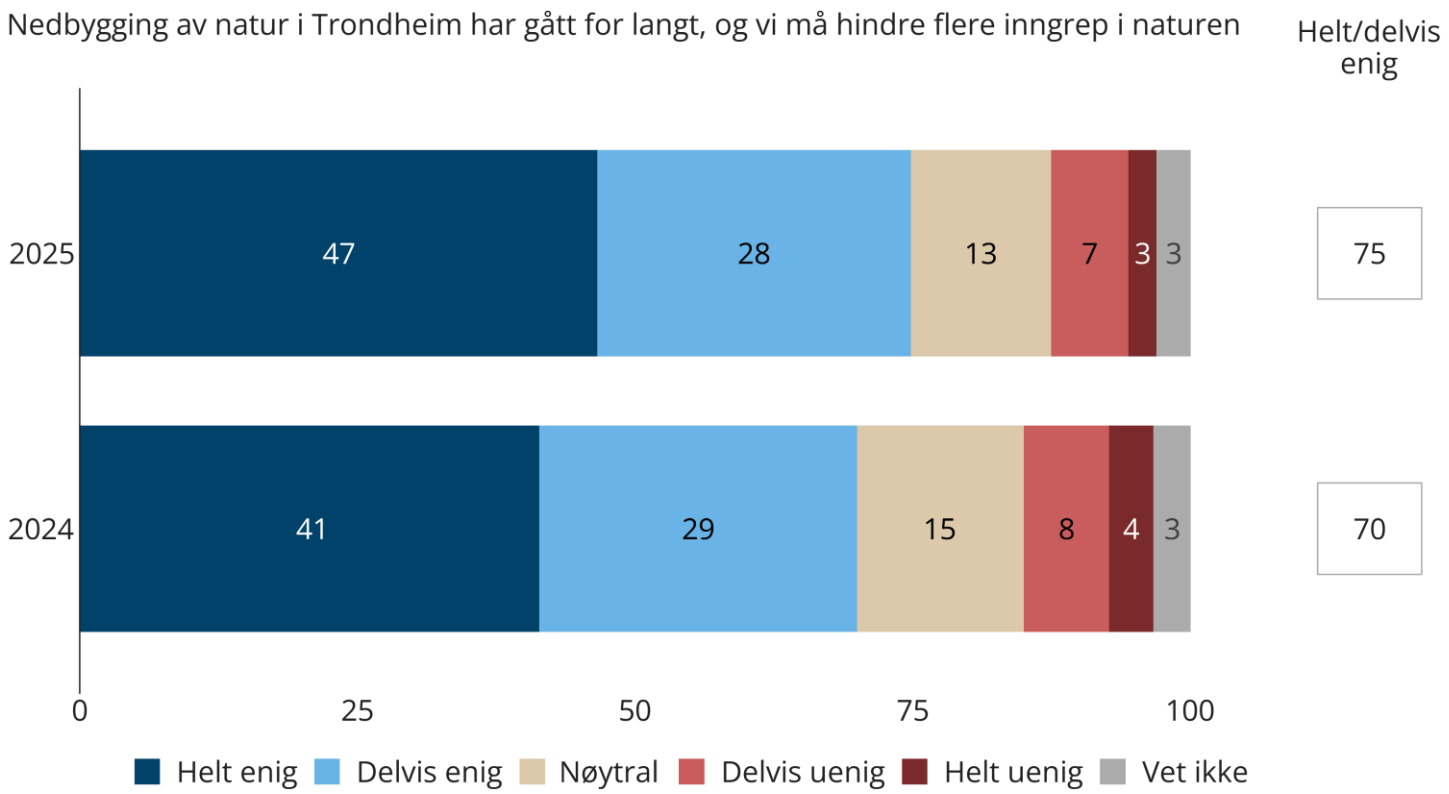




- Flertallet har vært stabilt mot utbygging siden 2017, og utviklingen siden da viser ytterligere styrking av motstanden.
- Motstanden mot utbygging på dyrket mark har økt gradvis siden 2023.

Sentio Research

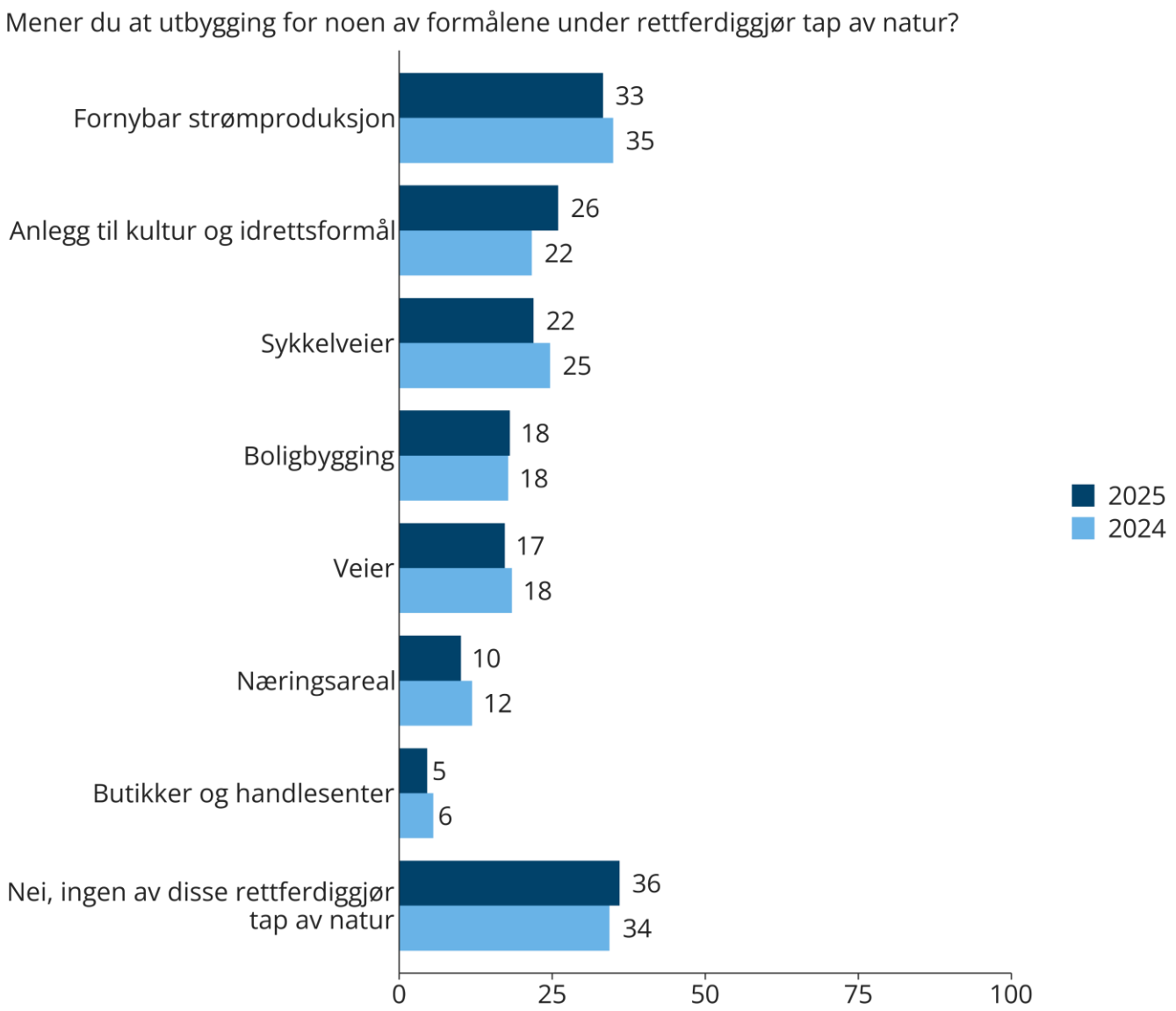
Flertallet mener nedbygging av natur har gått for langt



- 75 % mener nedbygging av natur har gått for langt i Trondheim og at vi må hindre flere inngrep.
- Andelen er enda større enn i 2024, men forskjellen er ikke signifikant.
- Kun 9 % er uenige i at vi må hindre flere naturinngrep.

Sentio Research

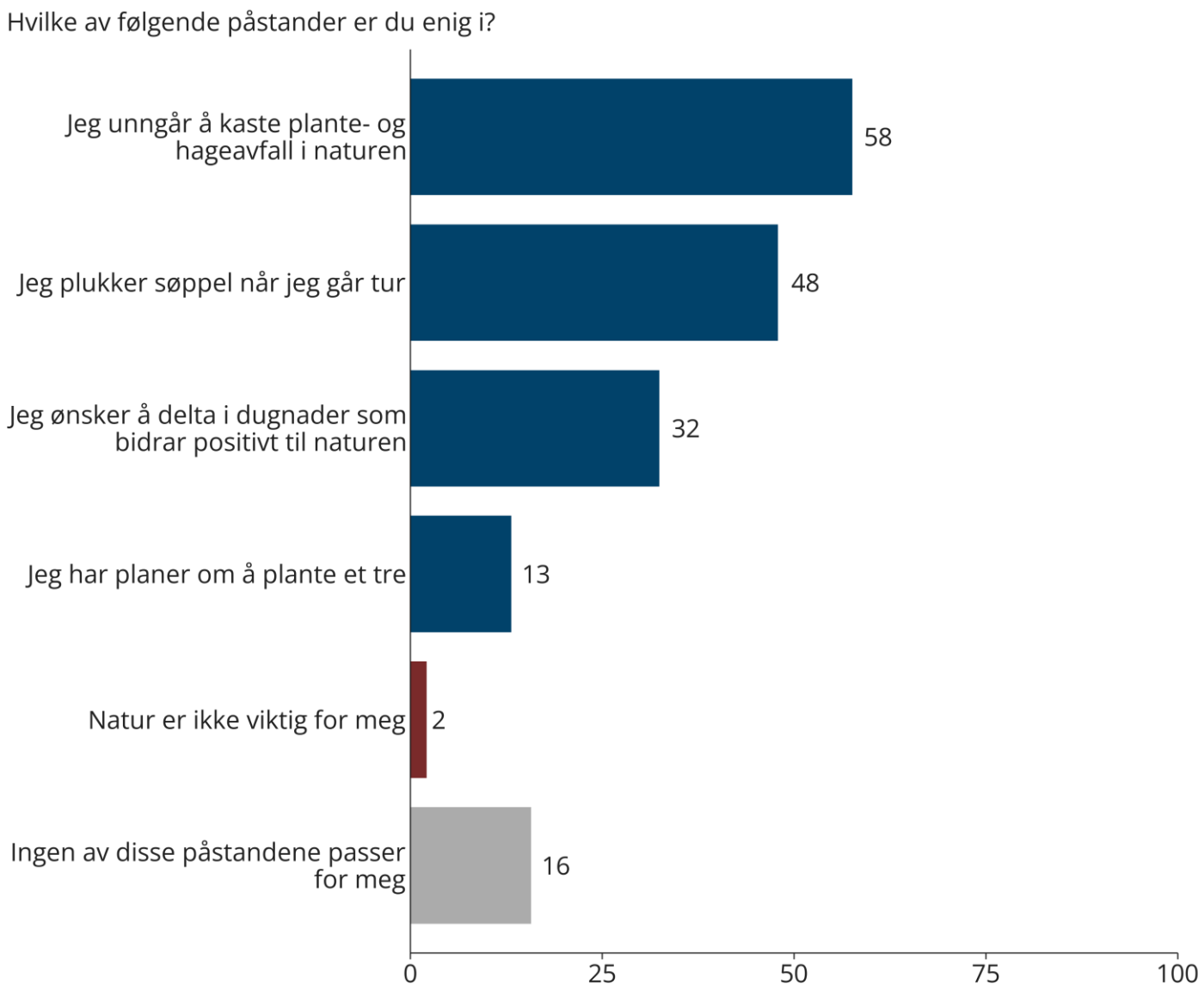
Hva mener innbyggerne rettferdiggjør tap av natur?



- Omtrent 2 av 3 har krysset av for ett eller flere formål som de mener rettferdiggjør tap av natur. Alle formålene er likevel oppgitt av en relativt lav andel.
- Formålet som flest mener rettferdiggjør tap av natur, er fornybar strømproduksjon. Deretter følger anlegg til kultur og idrettsformål.
  - Menn har i større grad krysset av for formål de mener rettferdiggjør tap av natur enn det kvinner har gjort.
  - 45 % av kvinnene mener ingen av formålene rettferdiggjør tap av natur.

Sentio Research

Hvilke tiltak gjør innbyggerne selv for å ta vare på naturen?



- De vanligste tiltakene er å unngå å kaste plante- og hageavfall, samt å plukke søppel når man går på tur.
- 1 av 3 sier de ønsker å delta på dugnader som bidrar positivt til naturen.

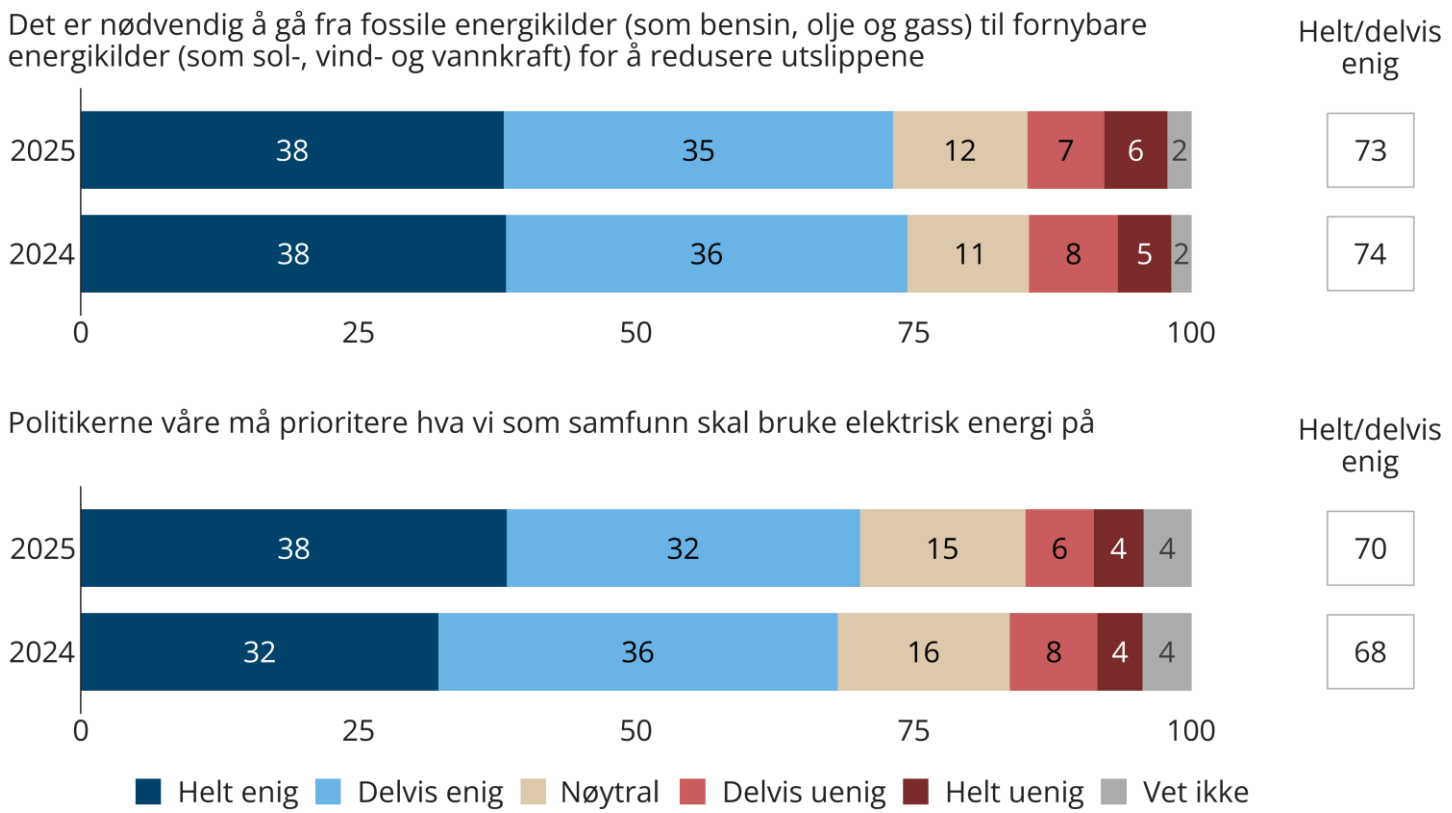
Sentio Research

Energi og effekt



Sentio Research

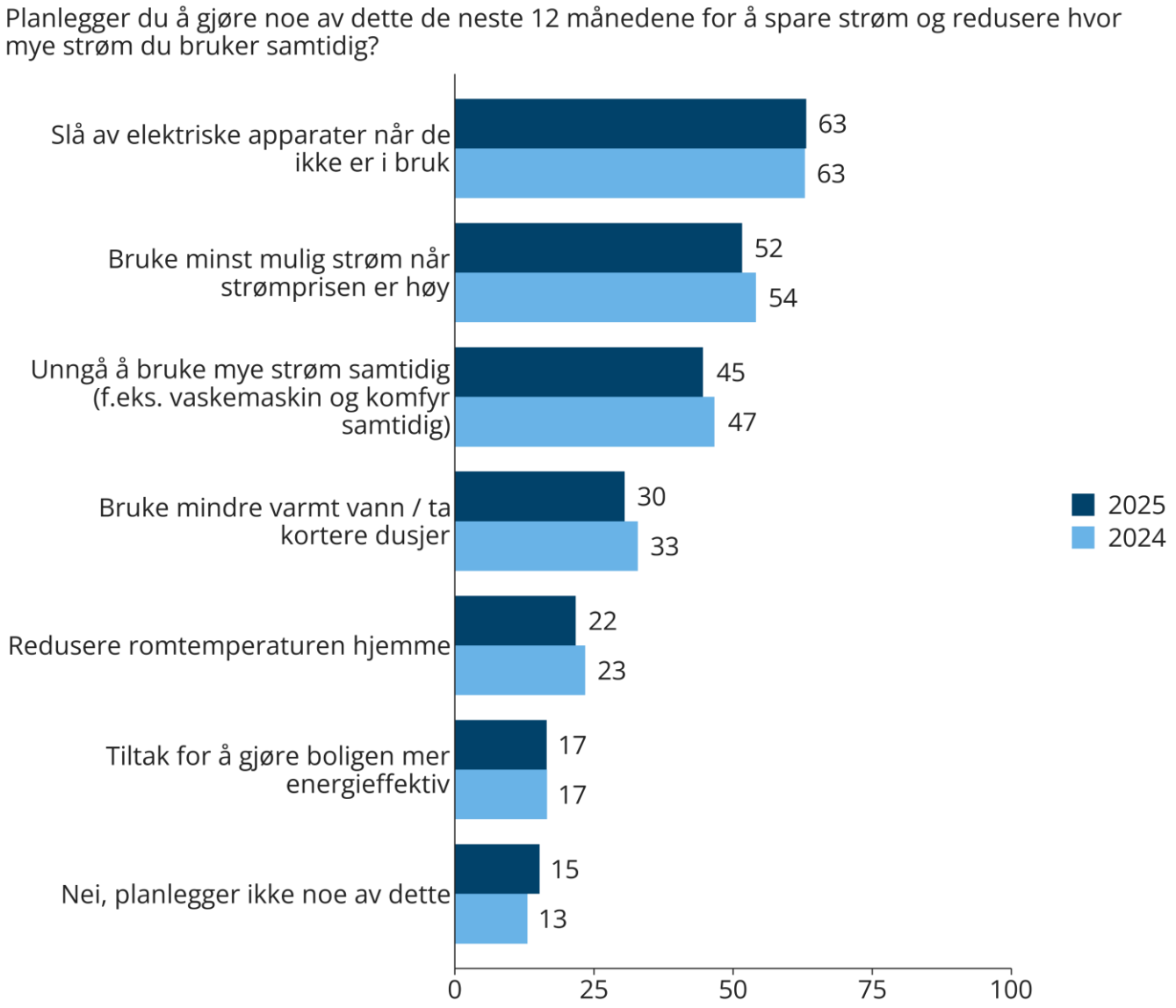
Støtte til fornybar energi og prioritering av strømbruk



- 73 % mener det er nødvendig å gå fra fossile til fornybare energikilder for å kutte utslippene. 13 % er uenige.
  - Flere kvinner enn menn er enige.
  - Jo høyere utdanningsnivå, desto større er andelen enige. Andelen er mindre blant dem som har det vanskelig økonomisk.
  - Andelen enige er størst i sentrumsnære områder.
- 70 % mener politikerne må prioritere hva samfunnet skal bruke elektrisk energi på. 11 % er uenige.
  - En større andel kvinner enn menn mener politikerne må gjøre prioriteringer. Støtten til slike prioriteringer er størst blant de eldste.
  - Jo høyere utdanningsnivå, desto større er andelen som støtter slik prioritering. Andelen er mindre blant dem som har det vanskelig økonomisk.
  - En mindre andel i Heimdal-området og ytre områder mener slike prioriteringer er nødvendig.

Sentio Research

De fleste planlegger tiltak for å spare strøm



- I likhet med i 2024 er det vanligste strømsparetiltaket som innbyggerne planlegger er å slå av elektriske apparater når de ikke er i bruk.
- Rundt halvparten sier de vil tilpasse strømforbruket sitt etter når strømprisen er høy, og nesten like mange vil gjøre tiltak for å unngå å bruke mye strøm samtidig.
- 15 % planlegger ingen tiltak.

Sentio Research

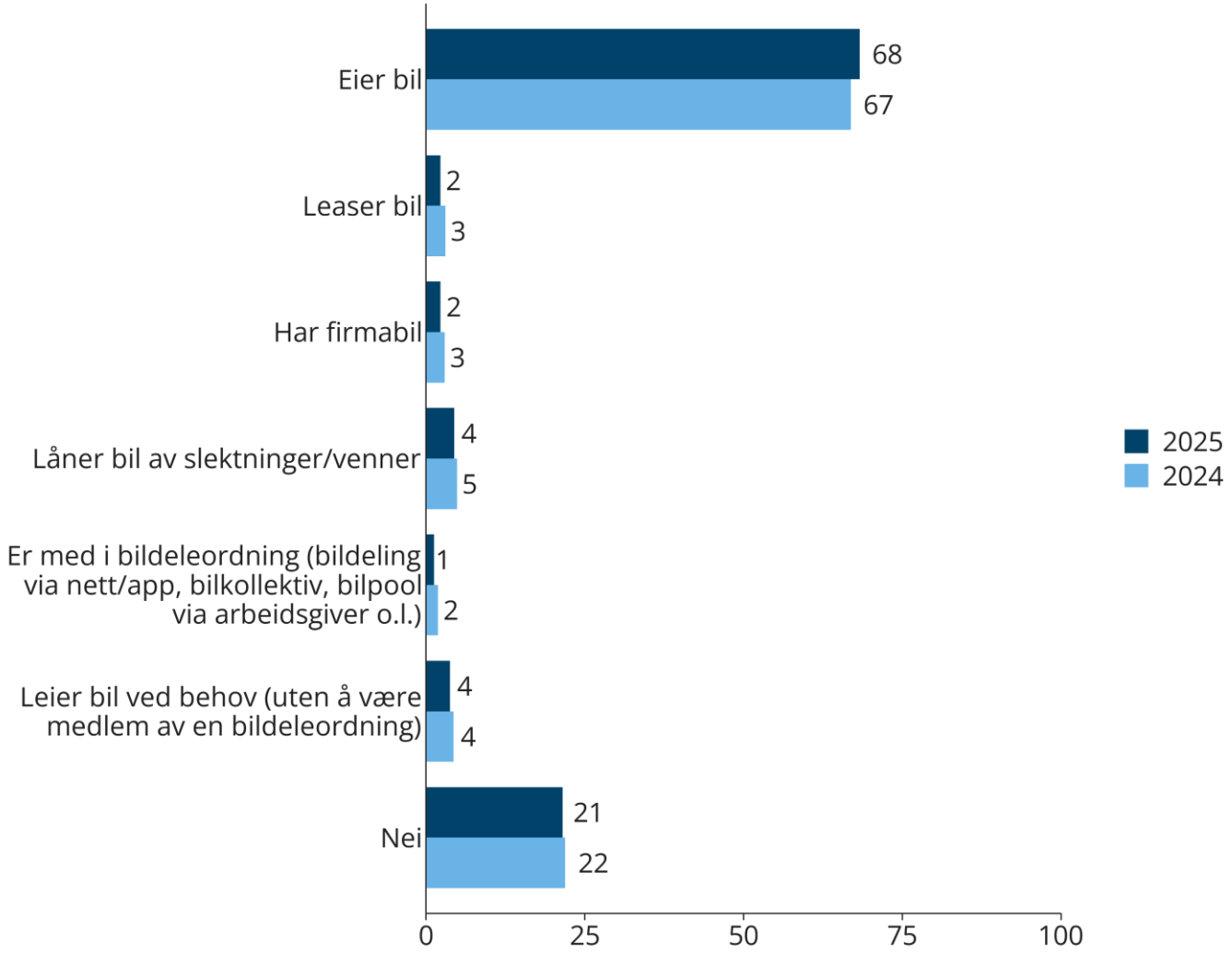


Mobilitet og transport

Sentio Research

7 av 10 eier eller leaser bil

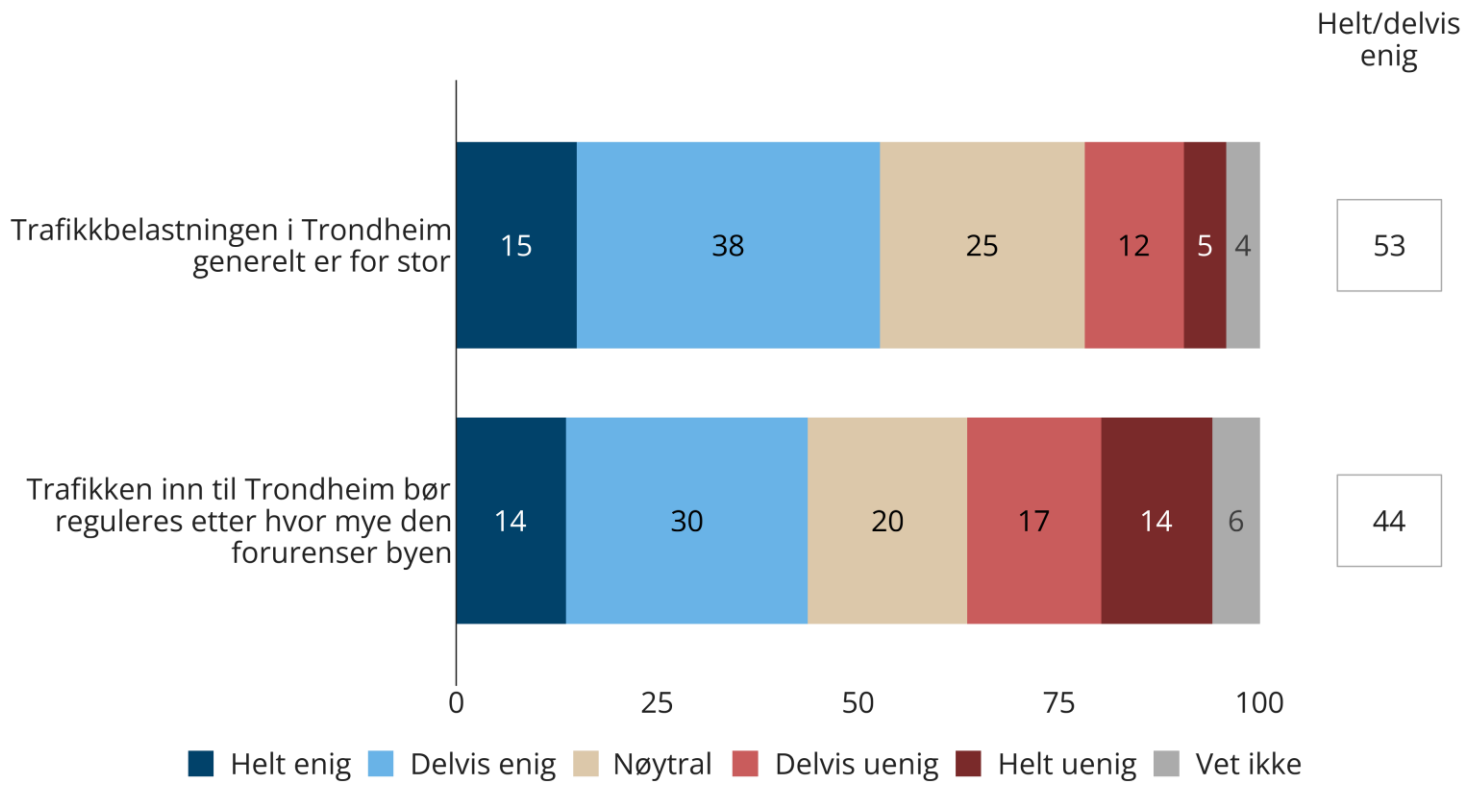
Eier eller disponerer du / andre i din husstand bil? Vi tenker her på biler som brukes til privat persontransport. Til husstanden regner vi alle personer som bor fast i boligen, og som har felles budsjett.



- De fleste har tilgang til bil som de bruker til privat persontransport.
- 70 % eier og/eller leaser bil
- Bilholdet varierer etter alder, økonomi og bosted:
  - Jo høyere alder, desto større andel eier.
  - De yngste låner oftere enn andre bil av slektninger/venner eller leier ved behov.
  - Det er minst vanlig å eie i sentrum, og mindre andel eier i Nardo- og Strindheim-området enn andre steder.
  - Andelen som eier bil er størst blant dem som har barn.
  - Jo bedre økonomi man har, desto større er andelen som eier bil.

Sentio Research

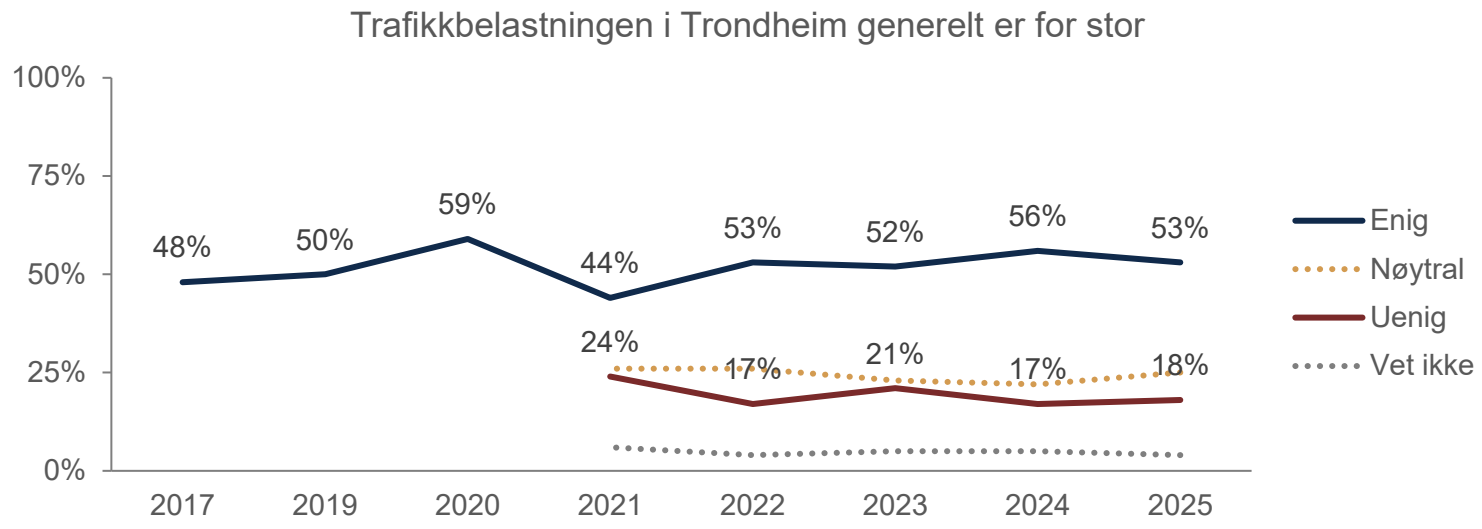
Mer enn halvparten opplever trafikkbelastningen som for stor

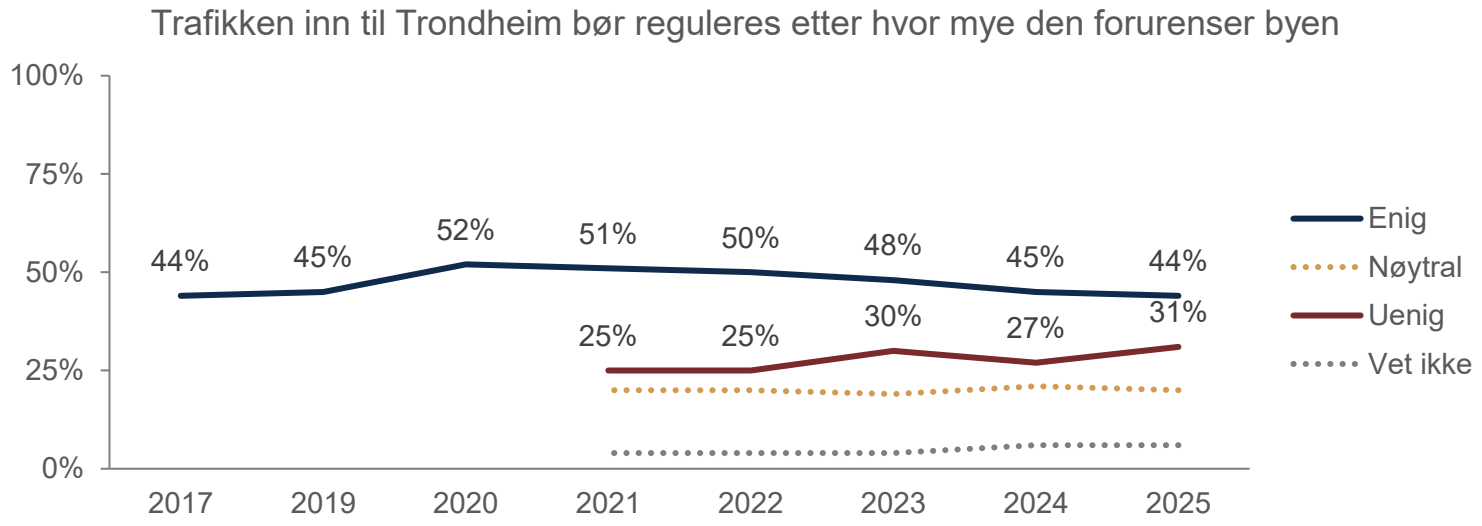


- Litt over halvparten mener trafikkbelastningen i Trondheim generelt er for stor.
- 44 % mener trafikken inn til Trondheim bør reguleres etter hvor mye den forurenser byen.
- Relativt få er uenige i at trafikkbelastningen er for stor (18 %).
- Det er noe større uenighet om at trafikken bør reguleres etter hvor mye den forurenser (31 %).

Sentio Research

Støtten til regulering av trafikk etter forurensning har gått ned

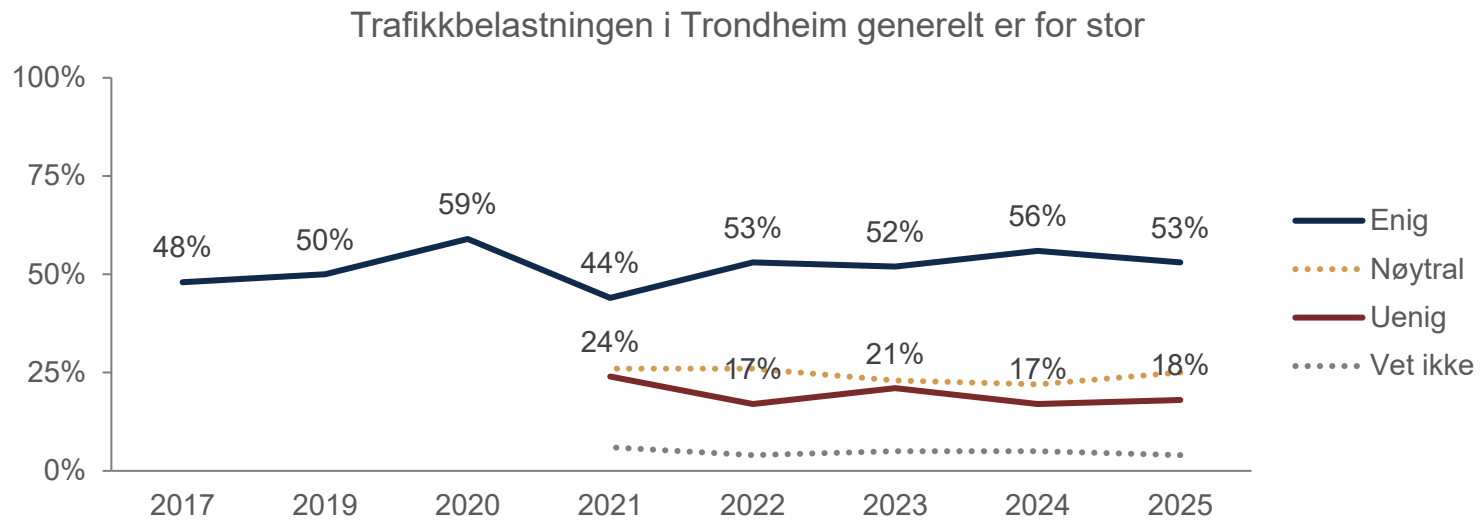


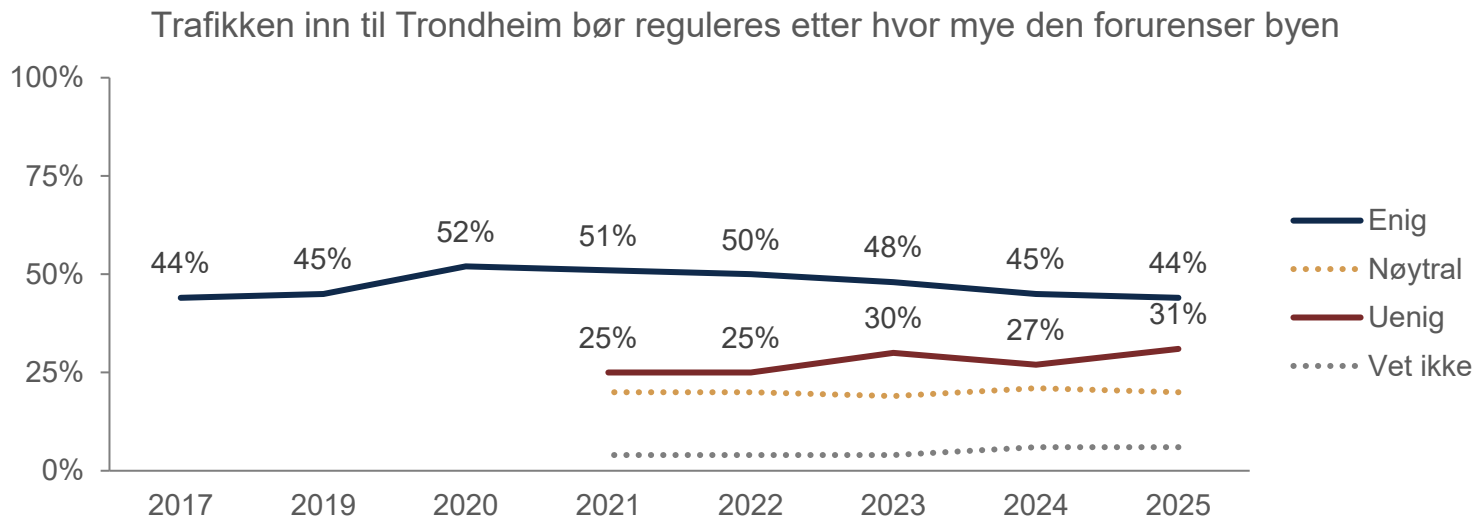


- Siden 2020 har andelen som støtter at trafikken bør reguleres etter hvor mye den forurenser byen, gått gradvis ned.
- Med unntak av 2020 og 2021, har andelen som opplever trafikkbelastningen i Trondheim som for stor, vært relativt stabil.

Sentio Research

Støtten til regulering av trafikken varierer mellom områder

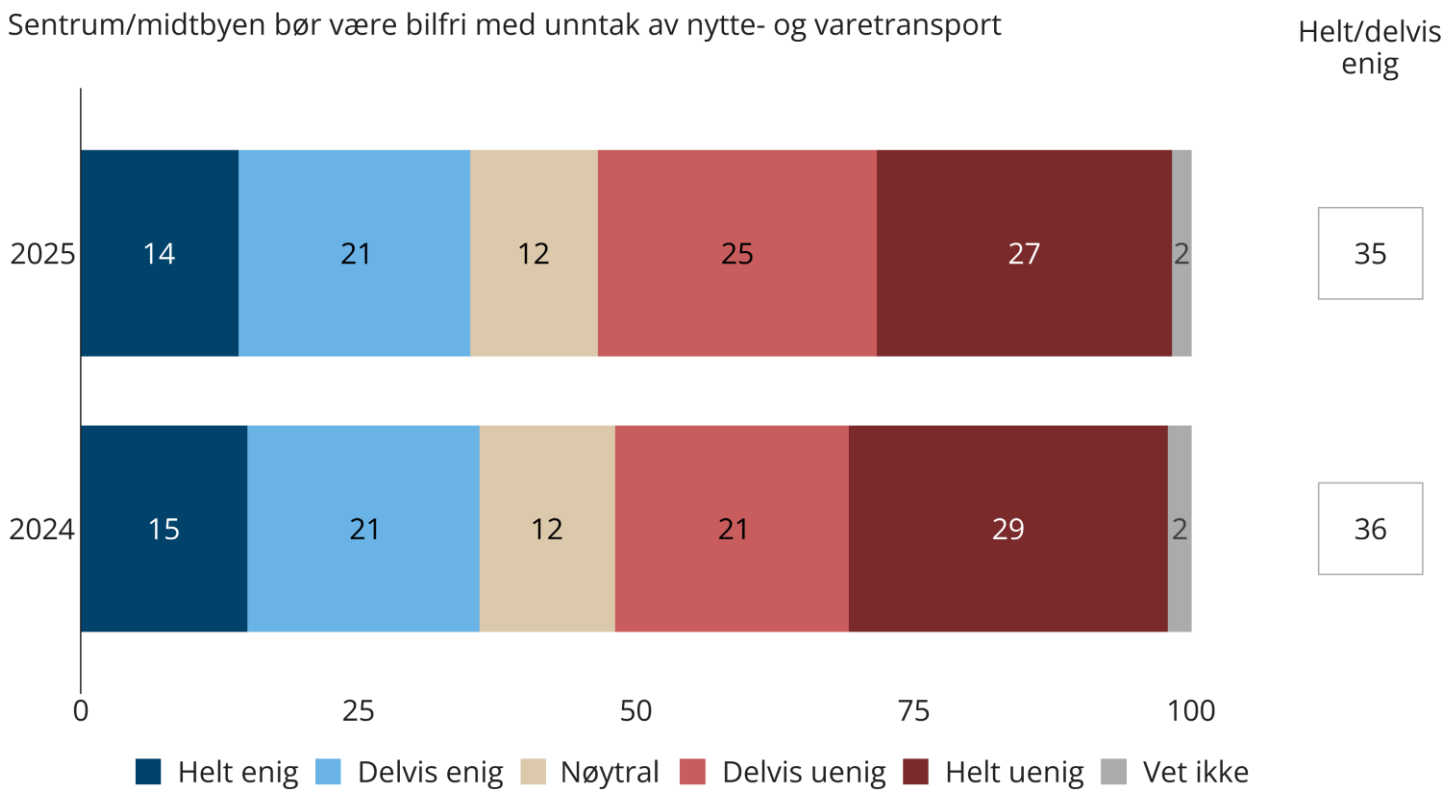




- Støtten til å regulere trafikken etter hvor mye den forurenser byen, er størst i sentrum og minst i Heimdal-området og ytre områder.
- Bileiere opplever i mindre grad at trafikkbelastningen er for stor, og støtter i mindre grad regulering etter hvor mye den forurenser.
- Andelen som støtter å regulere trafikken inn til byen etter hvor mye den forurenser, er størst blant dem som opplever å ha det bra på nåværende inntekt, samt blant dem med høyere utdanning.

Sentio Research

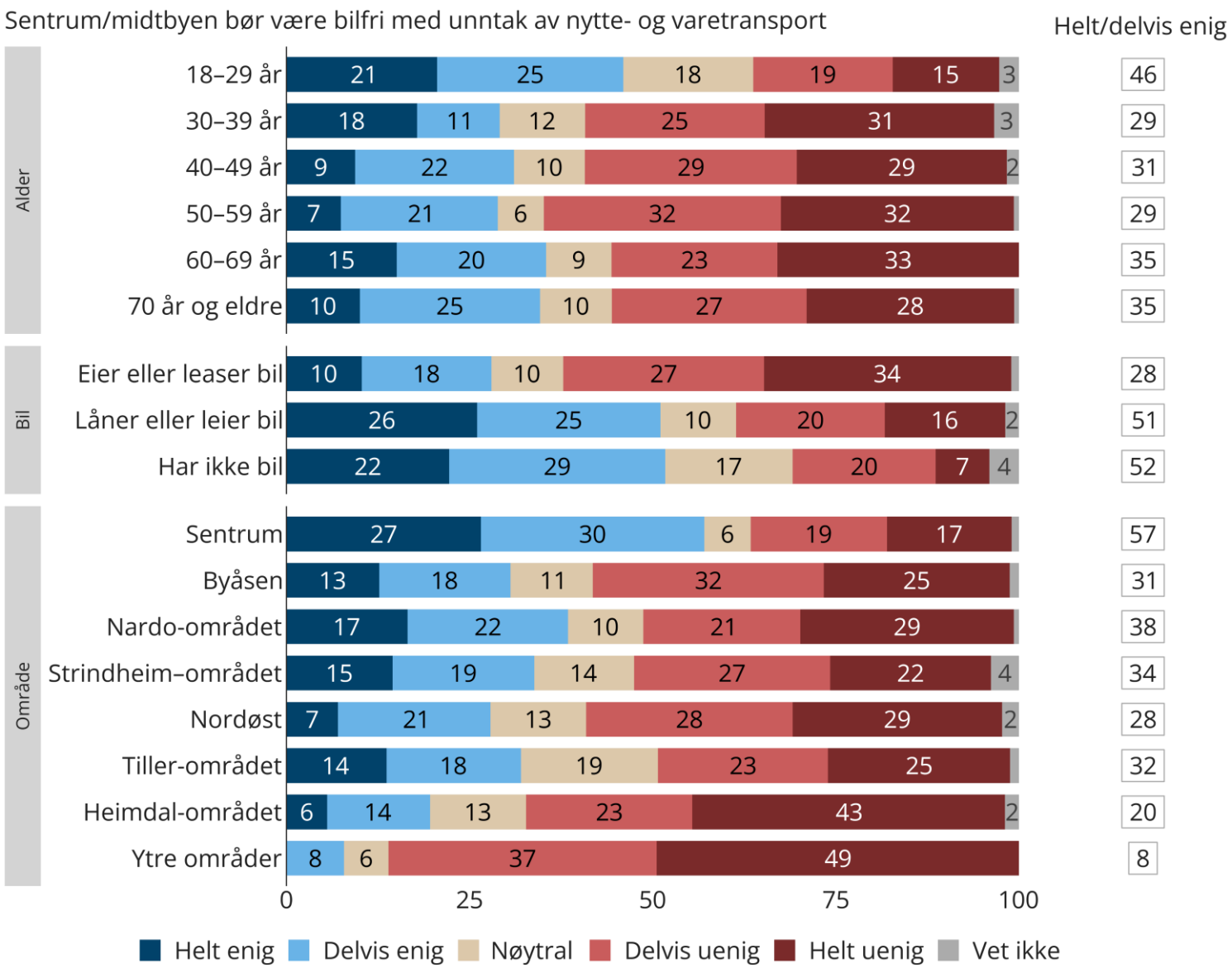
35 % mener sentrum/midtbyen bør være bilfri



- 35 % er helt eller delvis enige i at sentrum/midtbyen bør være bilfri med unntak av nytte- og varetransport.
- 52 % er uenige.
- Flertallet er motstandere av bilfritt sentrum.
- Resultatet er omtrent tilsvarende som i 2024.

Sentio Research

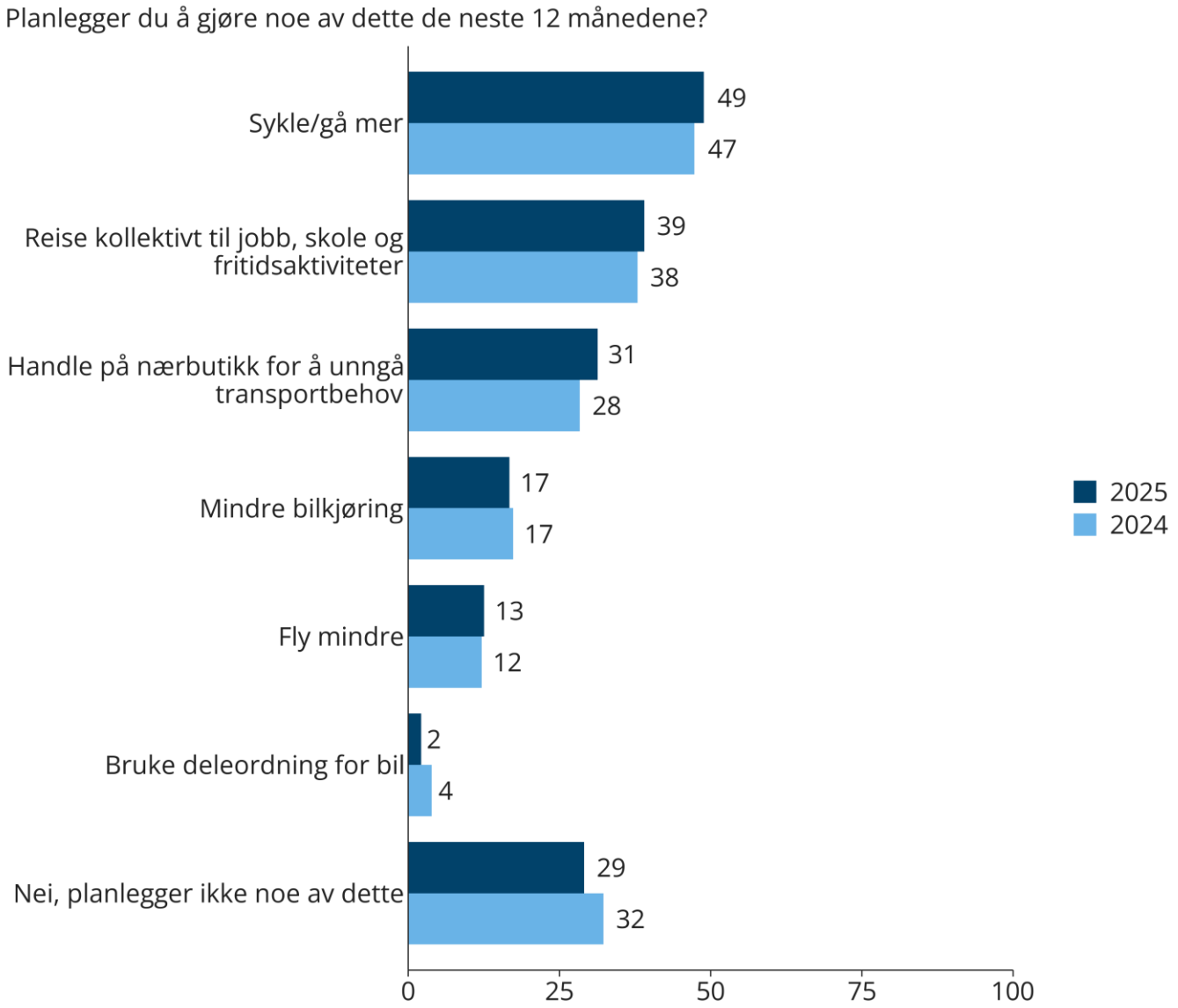
Synet på om sentrum/midtbyen bør være bilfritt varierer betydelig etter bosted og hvorvidt man eier eller leaser bil



- I sentrumsnære områder støtter flertallet at sentrum/midtbyen bør være bilfri. I Heimdal-området og ytre områder er derimot flertallet motstandere.
- De yngste støtter i størst grad at sentrum/midtbyen bør være bilfri. Studenter støtter dette i større grad enn andre grupper.
- Bileiere støtter i liten grad at sentrum/midtbyen bør være bilfri.

Sentio Research

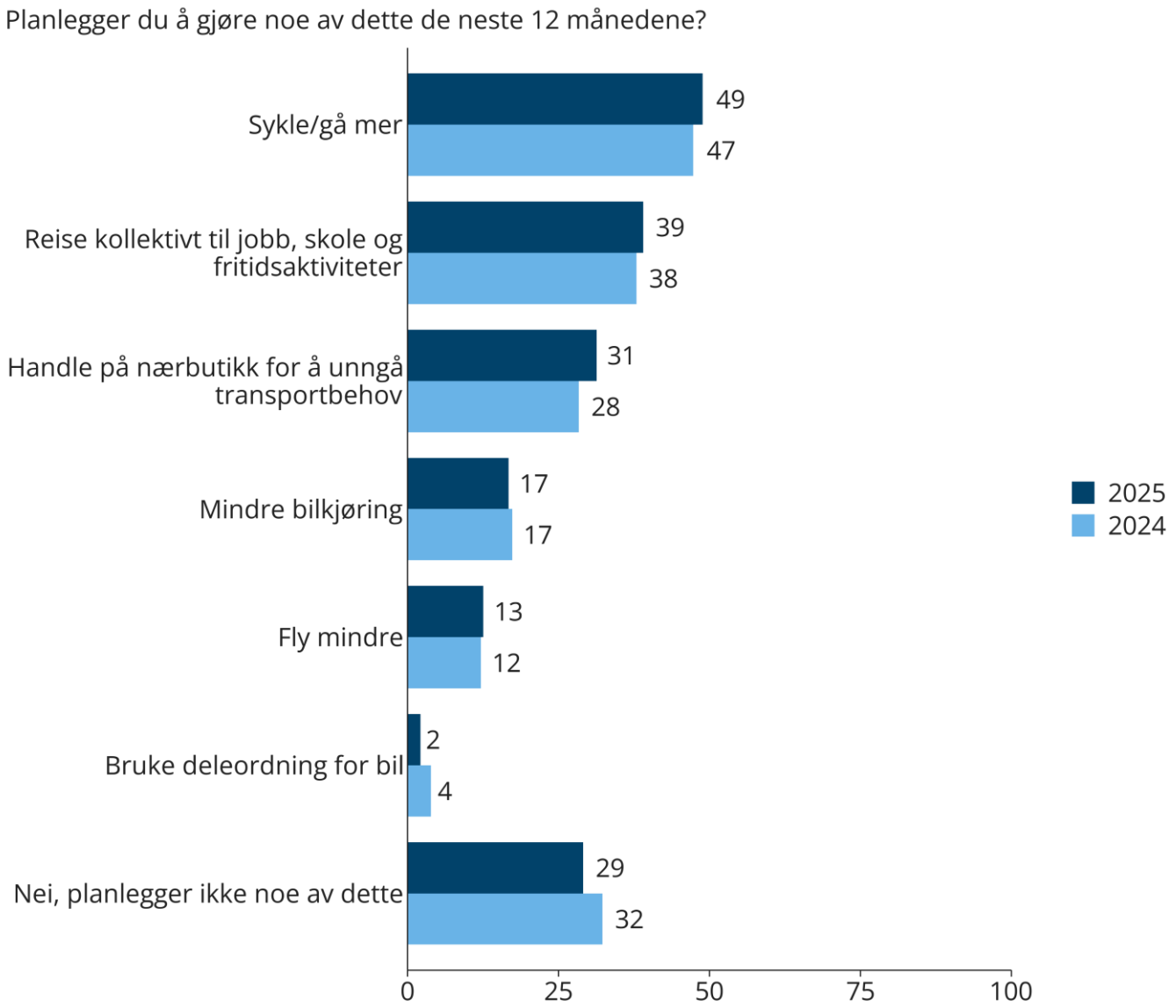
Halvparten planlegger å sykle eller gå mer



- 7 av 10 oppgir at de planlegger å reise mer miljøvennlig de neste 12 månedene.
- Halvparten planlegger å sykle/gå mer, mens 4 av 10 planlegger å reise kollektivt til jobb, skole og fritidsaktiviteter.
- 3 av 10 planlegger å handle på nærbutikken for å redusere behovet for transport.
- 3 av 10 planlegger ingen tiltak.

Sentio Research

Forskjeller mellom undergrupper i klimavennlige transportvalg



- Andelen som vil sykle eller gå mer, eller reise mer kollektivt, er mindre blant bileiere enn blant andre.
- Kvinner under 30 år planlegger i størst grad å reise mer kollektivt eller å sykle eller gå mer. Andelene er lavest blant menn som er 60 år og eldre.
- Studenter og deltidsansatte planlegger i størst grad å reise mer kollektivt.
- Jo høyere utdanningsnivå, desto større andel planlegger å fly mindre.
- Av ulike områder i byen, er andelen som planlegger å reise mer kollektivt størst i Strindheim-området.

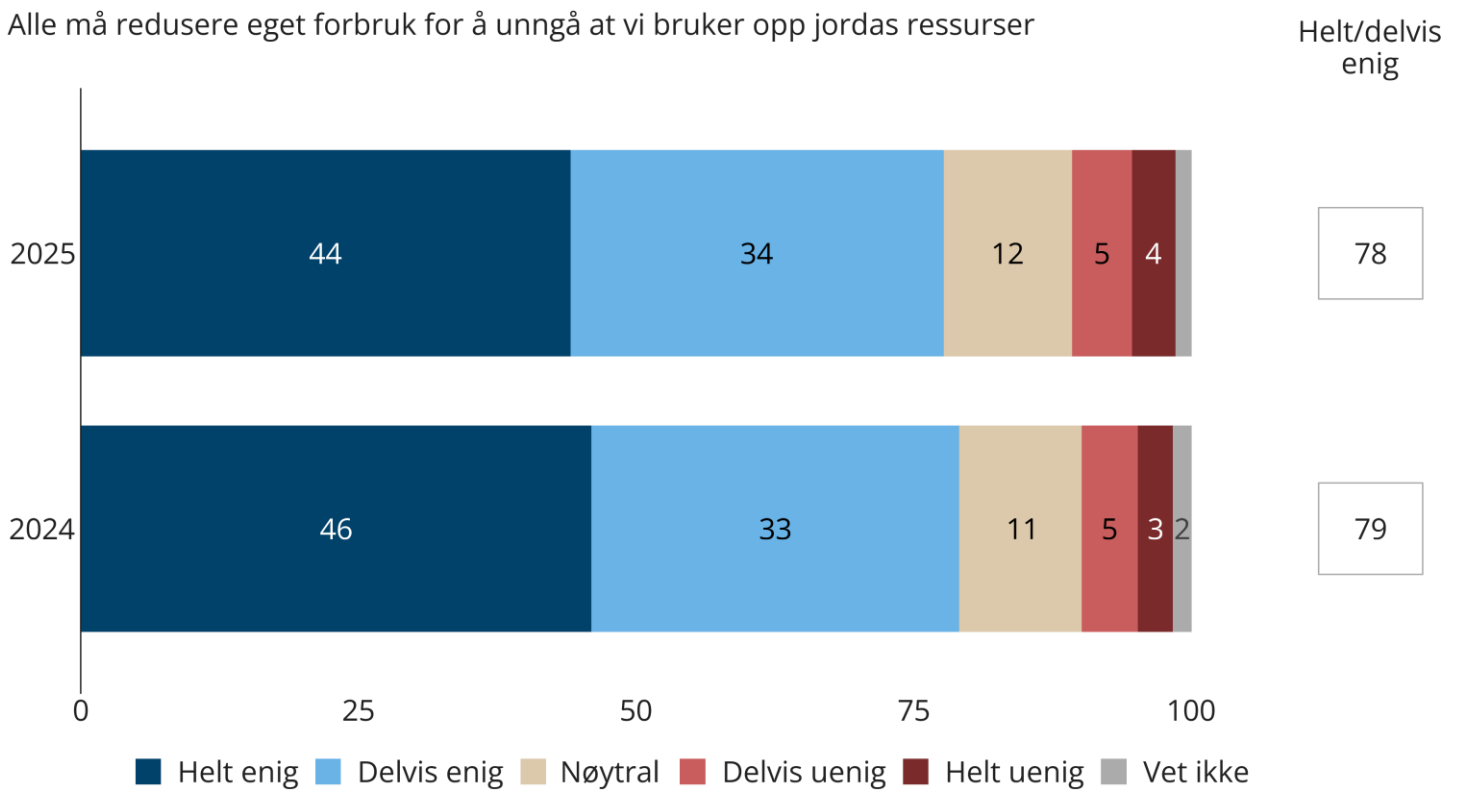
Sentio Research



Forbruk og avfall

Sentio Research

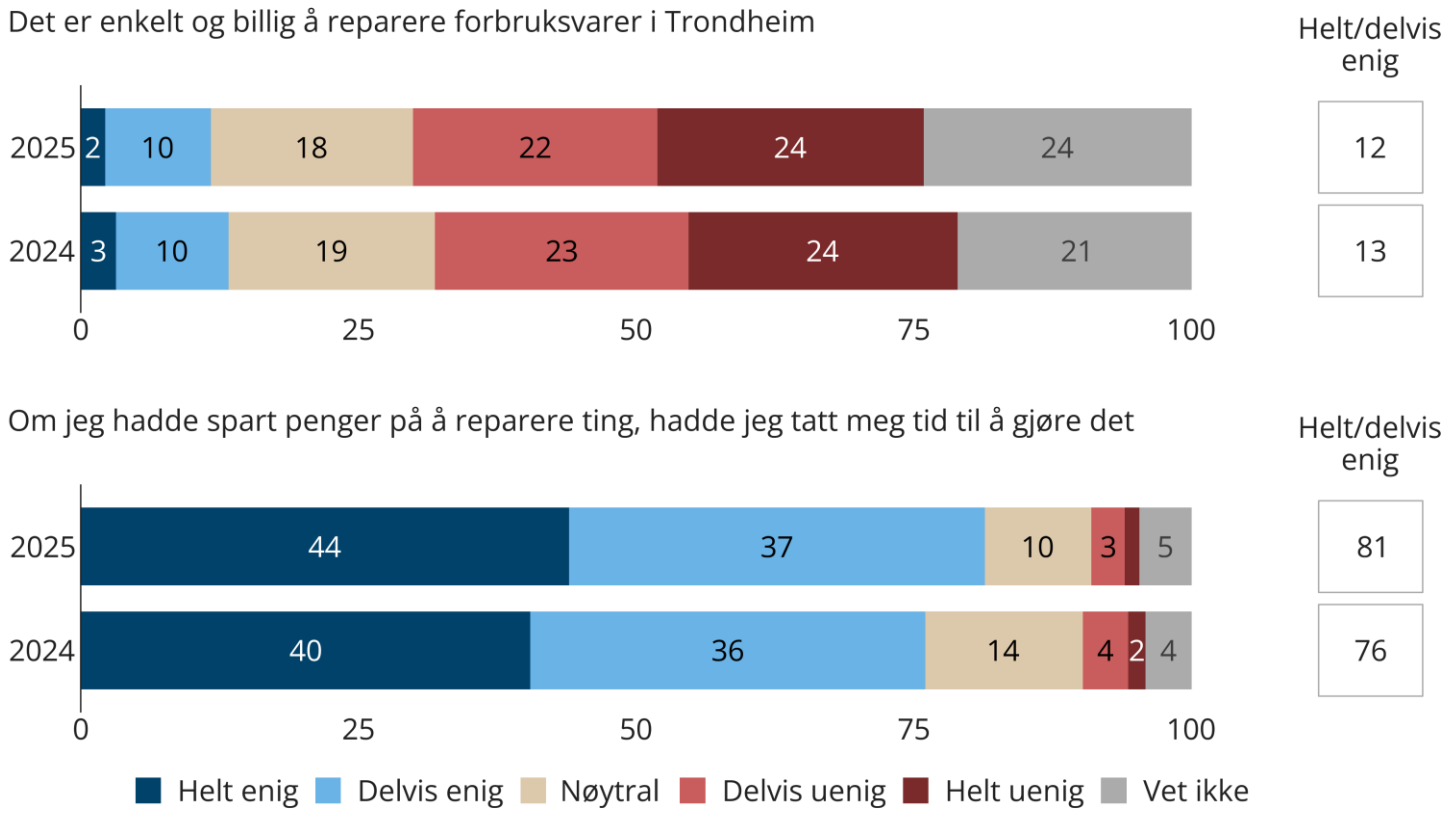
8 av 10 mener alle må redusere eget forbruk



- Det er bred enighet om at alle må redusere eget forbruk for å unngå at vi bruker opp jordas ressurser.
- Kvinner er mer enige om at alle må redusere eget forbruk enn menn. Menn under 40 år er minst enige.
- Jo høyere utdanningsnivå, desto større er enigheten om at alle må redusere forbruket sitt.

Sentio Research

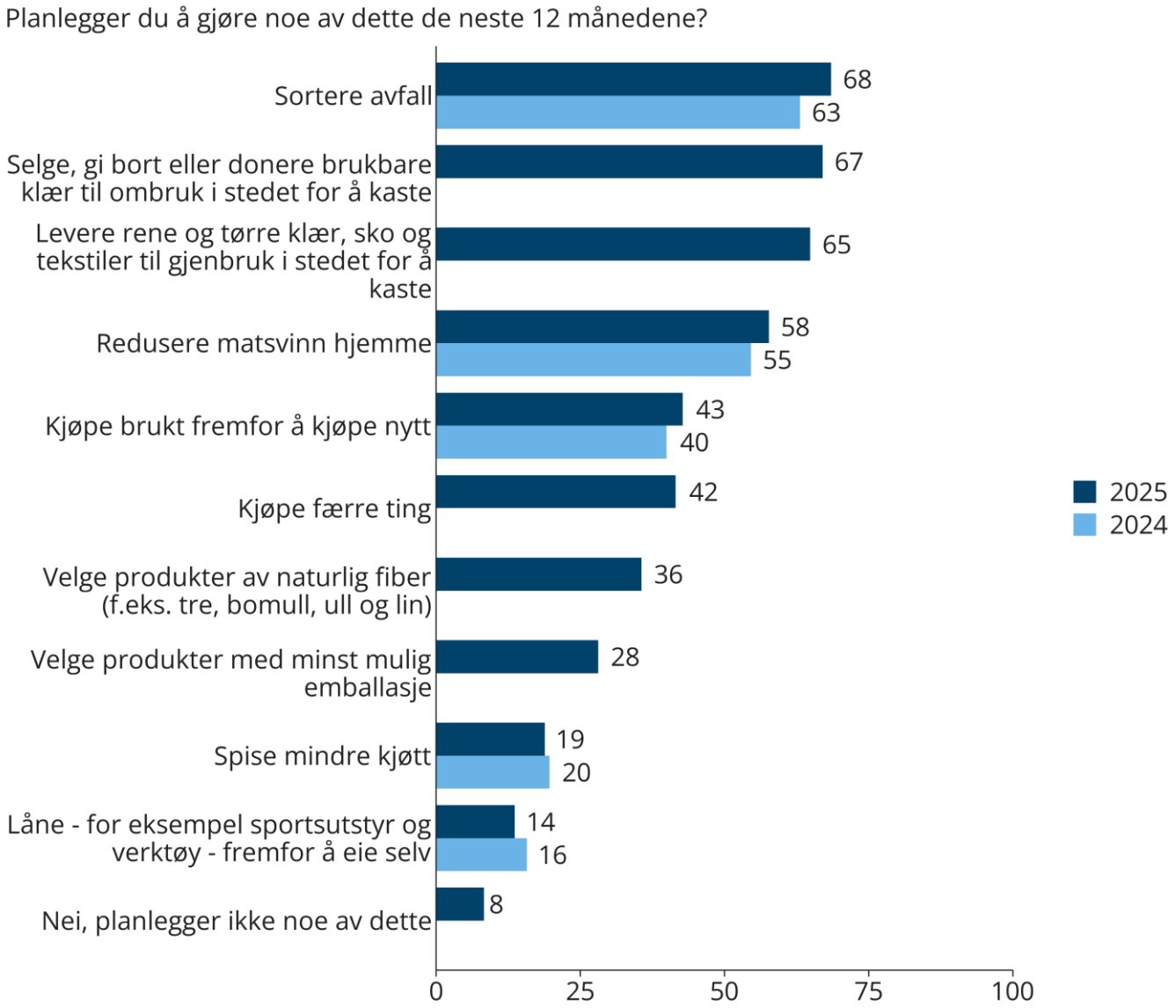
Mange er villige til å reparere om de sparer penger



- 8 av 10 sier seg enige i at de ville tatt seg tid til å reparere ting om de hadde spart penger på det, men bare 12 % opplever at det er enkelt og billig å reparere forbruksvarer.
- Flere enn i 2024 sier de er villige til å reparere ting om de hadde spart penger på det,

Sentio Research

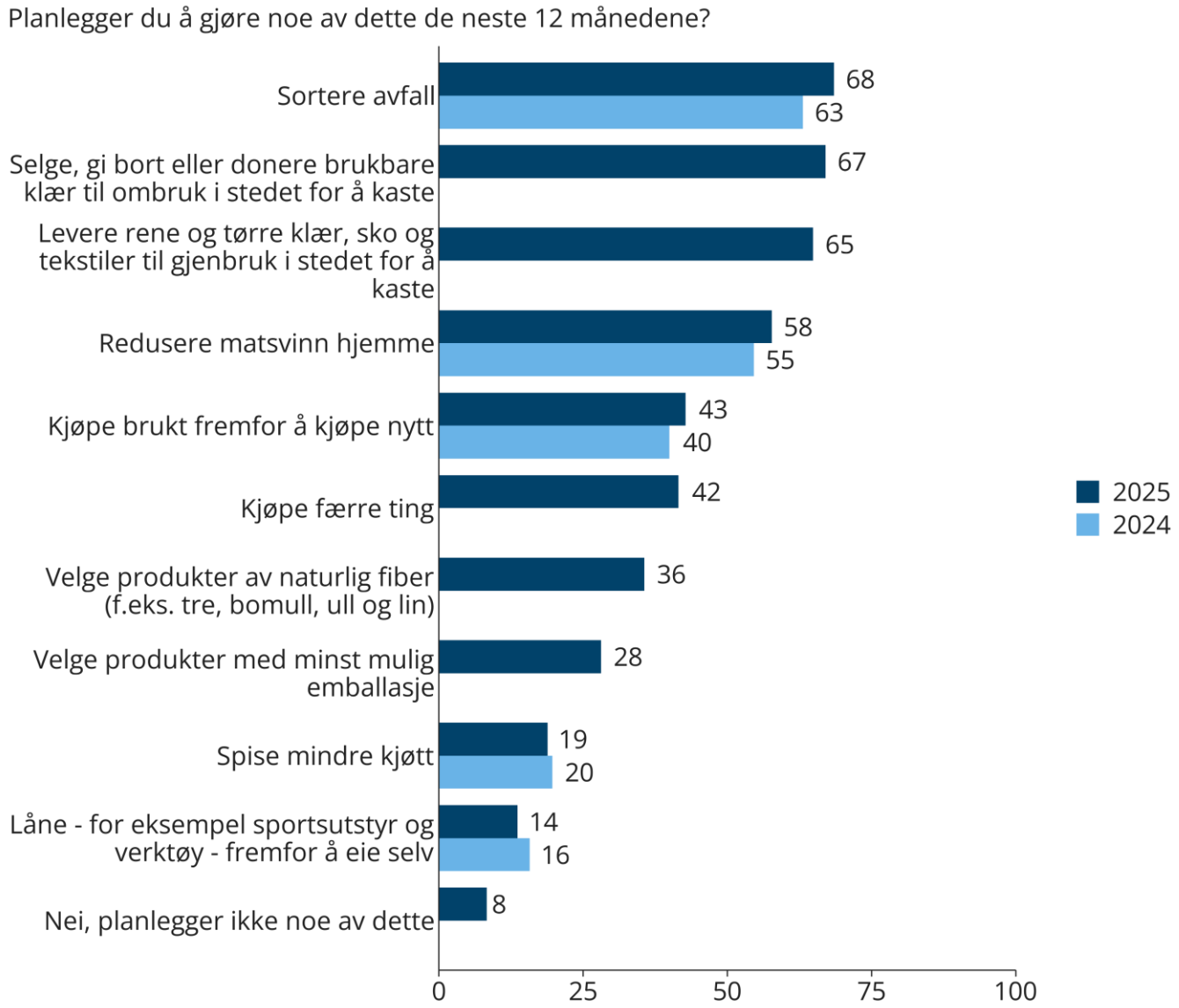
Tiltak for å redusere forbruk og avfall



- Mange planlegger tiltak for å redusere avfallsmengden:
  - 68 % planlegger å sortere avfall
  - 67 % vil selge, gi bort eller donere brukbare klær til ombruk heller enn å kaste, og 65 % levere rene og tørre klær, sko og tekstiler til gjenbruk heller enn å kaste
  - 58 % vil redusere matsvinn
- Det er mindre vanlig å ha planer om å redusere sitt eget forbruk.
  - 43 % vil kjøpe brukt fremfor nytt og omtrent like mange vil kjøpe færre ting
  - 36 % vil velge produkter av naturlig fiber
- 8 % planlegger ingen tiltak.

Sentio Research

Forskjeller mellom undergrupper



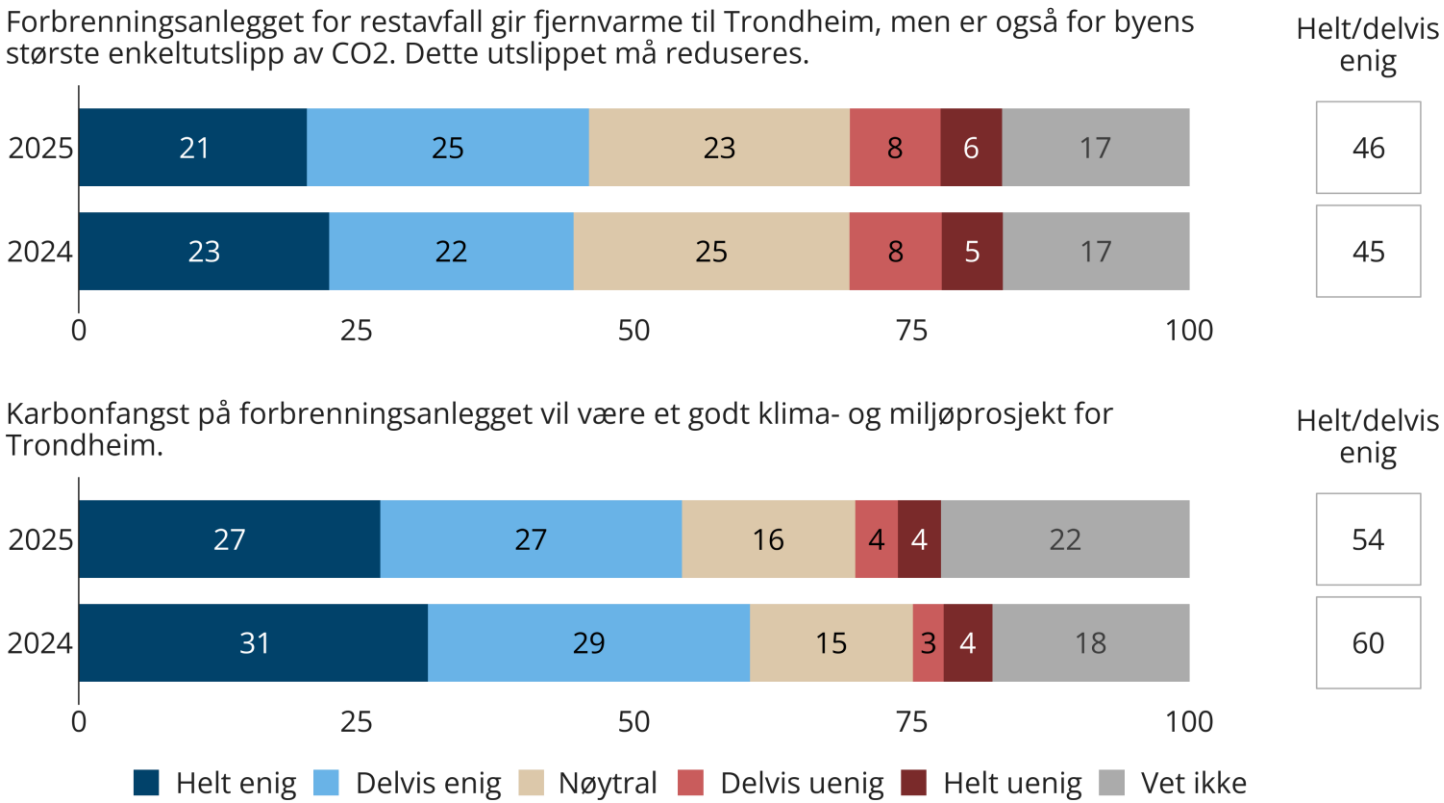
- Andelene som oppgir de vil gjøre de ulike tiltakene, er større blant kvinner enn blant menn.
- Andelene som planlegger å kjøpe brukt, eller låne, er størst blant dem under 50 år, og synker deretter med alder. Andelene er minst blant de eldste.
- Andelen som leverer til gjenvinning, er minst blant de yngste.
- Andelen som vil kjøpe brukt eller låne, er størst blant dem som har barn.
- Jo høyere utdanningsnivå, desto større er andelene som planlegger å velge produkter av naturlig fiber eller med lite emballasje, samt selge, gi bort eller donere til ombruk og levere til gjenbruk.

Sentio Research



Sentio Research

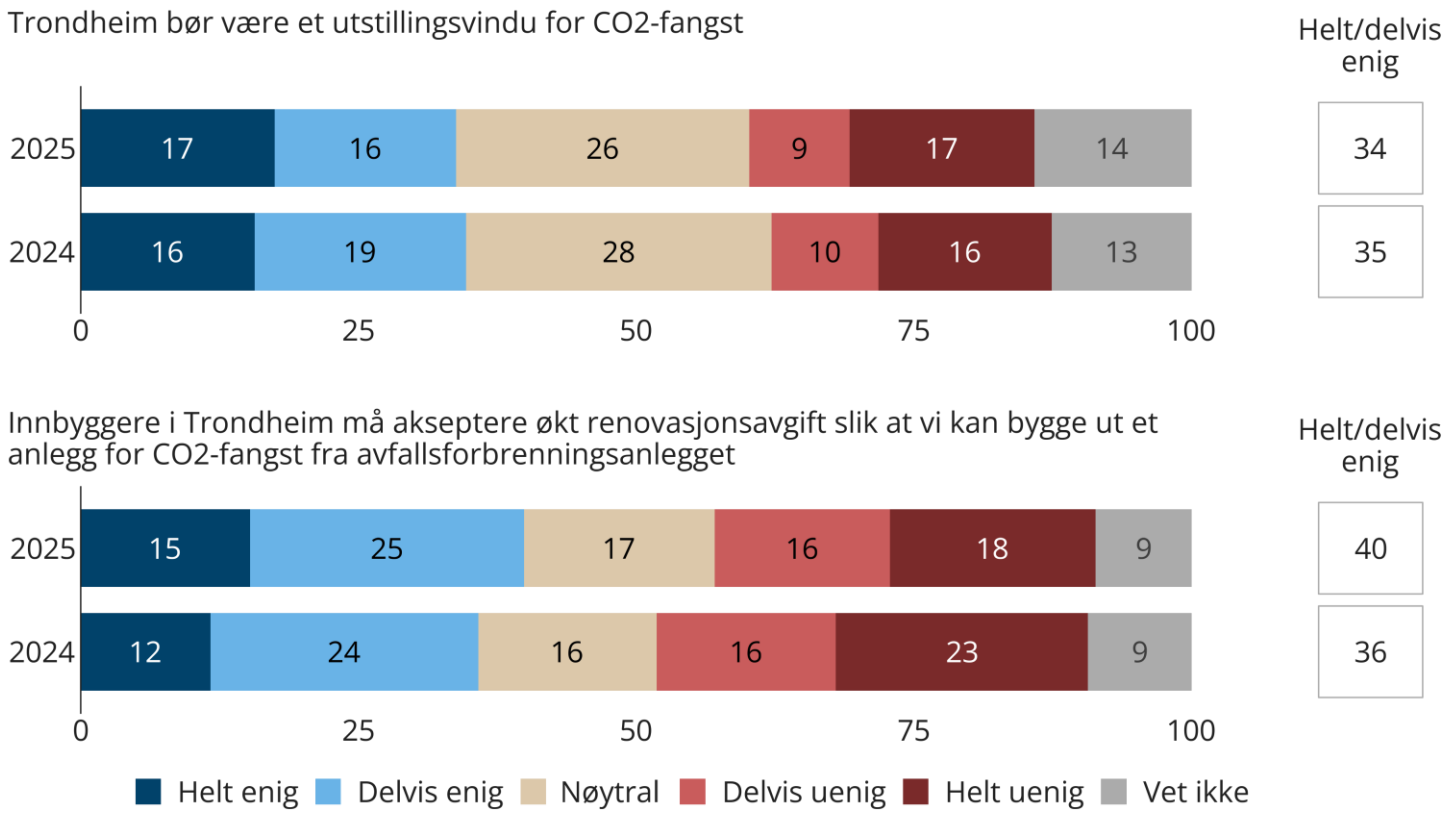
Halvparten mener karbonfangst på forbrenningsanlegget er et godt klima- og miljøprosjekt



- Flertallet av dem som tar stilling til påstandene, mener utslippet må kuttes og at karbonfangst er et godt klima- og miljøprosjekt. Det er relativt store andeler usikre.
- Andelen som mener karbonfangst på forbrenningsanlegget vil være et godt klima- og miljøprosjekt, har gått ned fra 2024. Årsaken er at flere er usikre.
- Andelene som er enige i påstandene, er størst i Tiller-området. Merk at det ikke er signifikante forskjeller mellom områdene.

Sentio Research

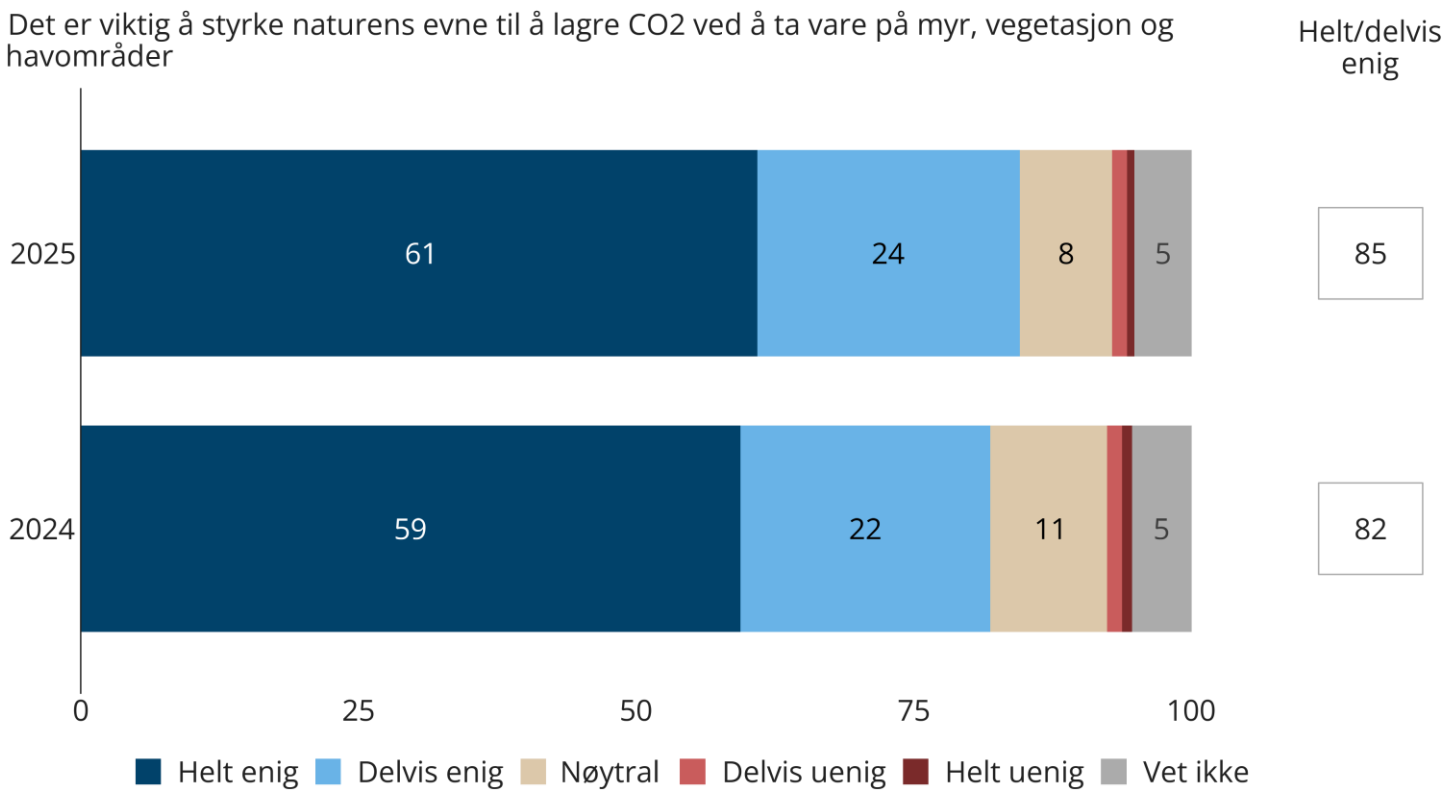
4 av 10 er villige til å akseptere økt renovasjonsavgift for å realisere et anlegg for CO2-fangst



- Det er delte resultater for begge påstandene, men litt flere er enige enn uenige.
- 34 % mener Trondheim bør bli et utstillingsvindu for CO2-fangst, mens 26 % er uenige.
- 40 % mener innbyggerne i kommunen må akseptere økt renovasjonsavgift for å realisere et anlegg for CO2-fangst. 34 % er uenige.
- For begge påstandene finner vi størst enighet blant:
  - De som opplever å ha god råd – de som opplever å ha dårlig råd, er minst enige.
  - Unge menn (unge kvinner i størst grad har svart «vet ikke»)
  - De med høyest utdanningsnivå.
  - Kun for påstanden om at Trondheim bør bli et utstillingsvindu:
    Studenter og de som bor sentrumsnært.

Sentio Research

85 % mener det er viktig å styrke naturens evne til å lagre CO2 ved å ta vare på myr, vegetasjon og havområder



- Det er tydelig enighet om at det er viktig å styrke naturens egen evne til å lagre CO2 ved å ta vare på myr, vegetasjon og havområder.
- Kun 2 % er uenige.

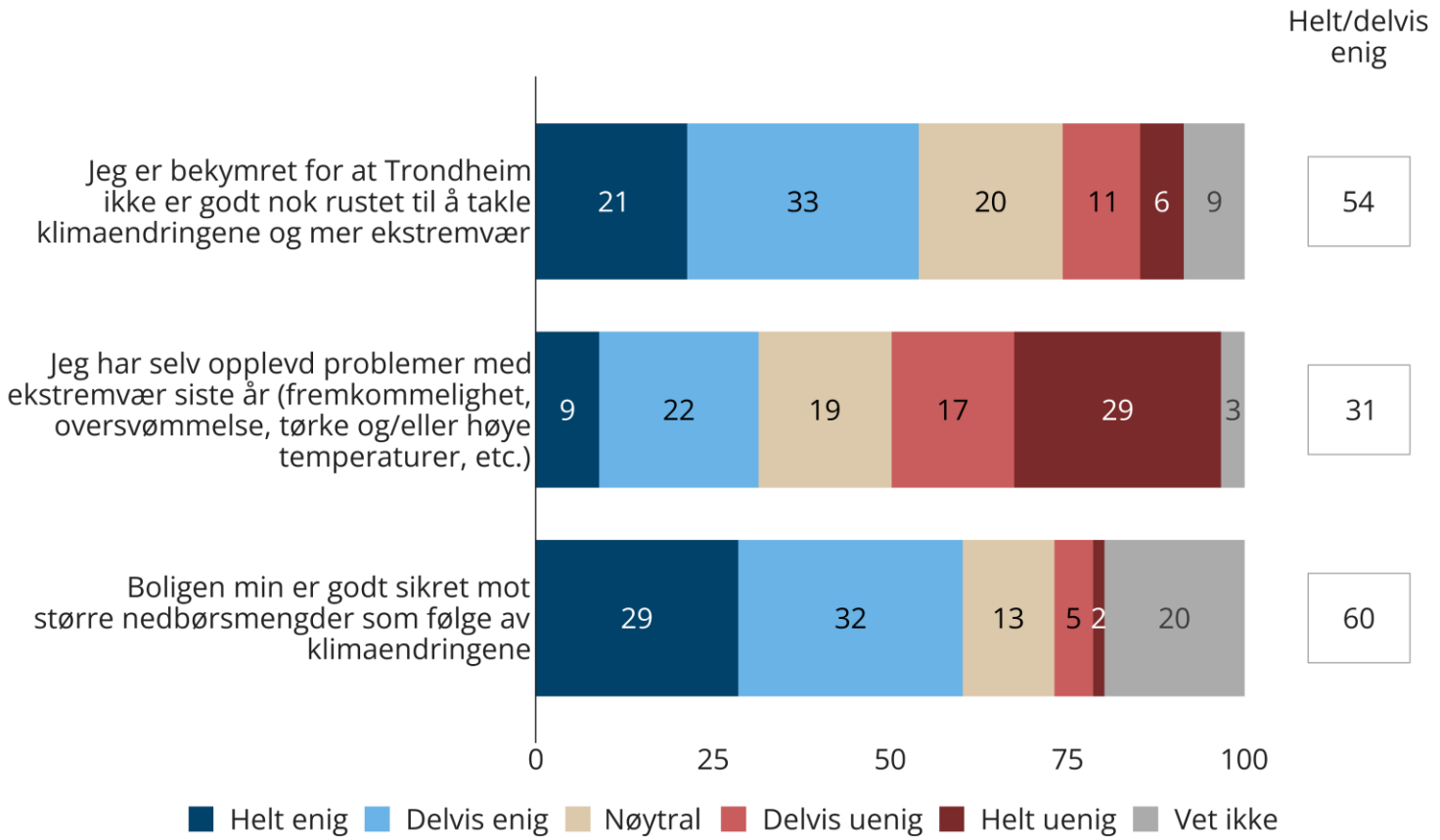
Sentio Research



Klimatilpasning og samfunnsberedskap

Sentio Research

Nesten halvparten er bekymret for at byen ikke er godt nok rustet til å takle klimaendringene og mer ekstremvær

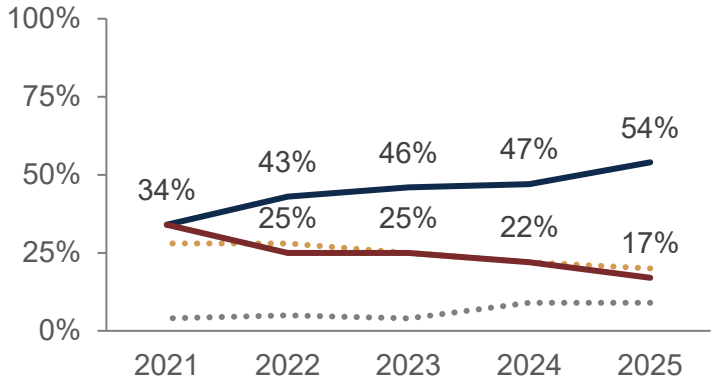


- Mer enn halvparten er bekymret for at Trondheim ikke er godt nok rustet til å takle klimaendringene og mer ekstremvær. Kun 17 % svarer de ikke er bekymret.
- 3 av 10 har selv opplevd problemer med ekstremvær siste år. Andelen som ikke har opplevd slike problemer, er imidlertid større (46 %).
- 6 av 10 mener at boligen deres er godt sikret mot større nedbørsmengder som følge av klimaendringene. Kun 7 % oppgir at boligen ikke er godt sikret, men mange er usikre.

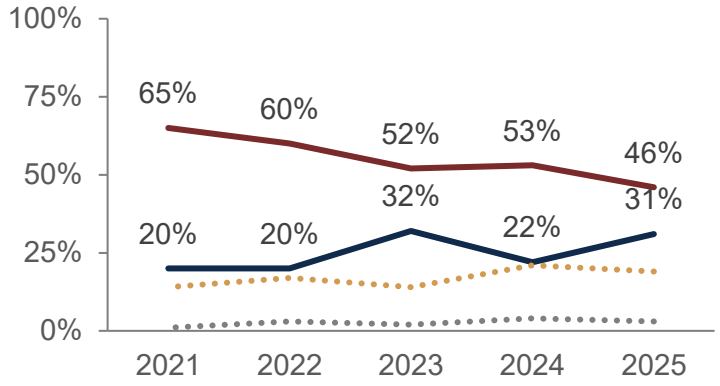
Sentio Research

Økende bekymring for klimaendring og ekstremvær

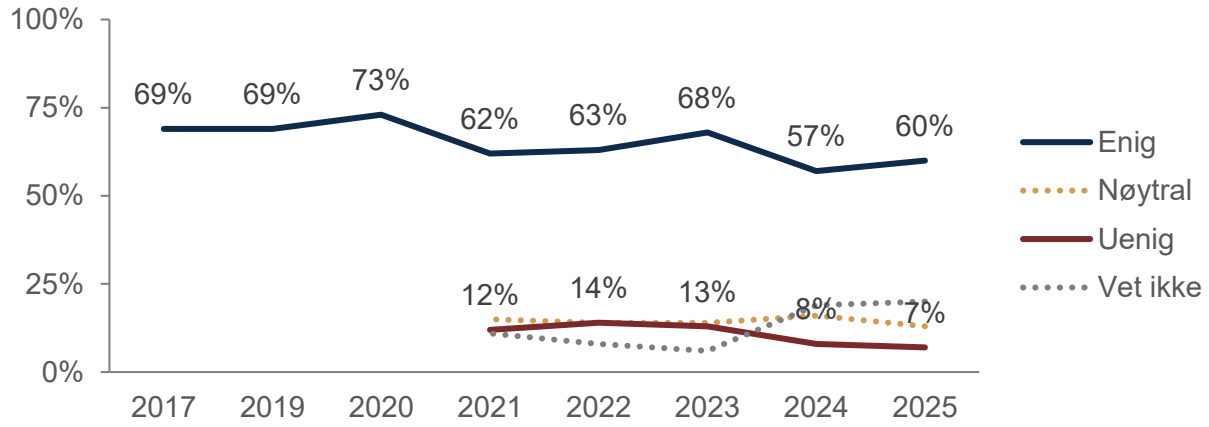
Jeg er bekymret for at Trondheim ikke er godt nok rustet til å takle klimaendringene og mer ekstremvær



Jeg har selv opplevd problemer med ekstremvær siste år



Boligen min er godt sikret mot større nedbørsmengder som følge av klimaendringene

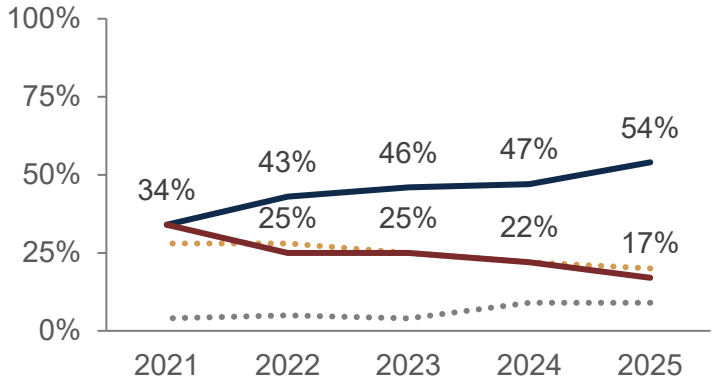


- Bekymringen for hvorvidt Trondheim er godt nok rustet til å takle klimaendringene og mer ekstremvær, har økt betydelig fra 2021 og til årets måling. Det er også en signifikant økning fra 2024 til 2025.
- Flere enn i 2024 har opplevdproblemer med ekstremvær det siste året. Også i 2023 hadde en tilsvarende andel opplevd ekstremvær.
- Andelen som mener boligen deres er godt sikret mot større nedbørsmengder, har variert noe de siste årene, men er lavere enn i målingene fra 2017, 2019 og 2020. Andelen som mener boligen ikke er godt nok sikret, har gått ned. Samtidig har andelen usikre økt.

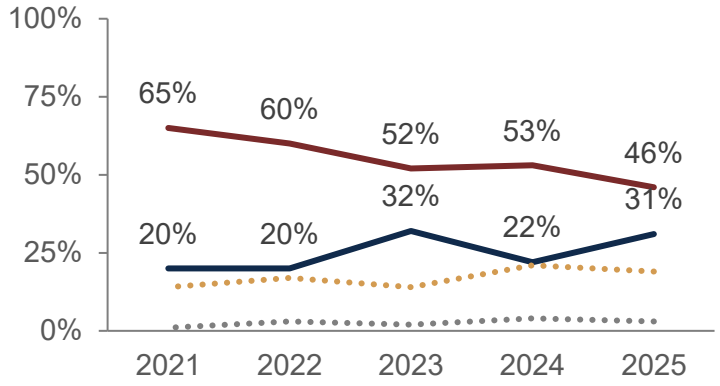
Sentio Research

Forskjeller mellom undergrupper

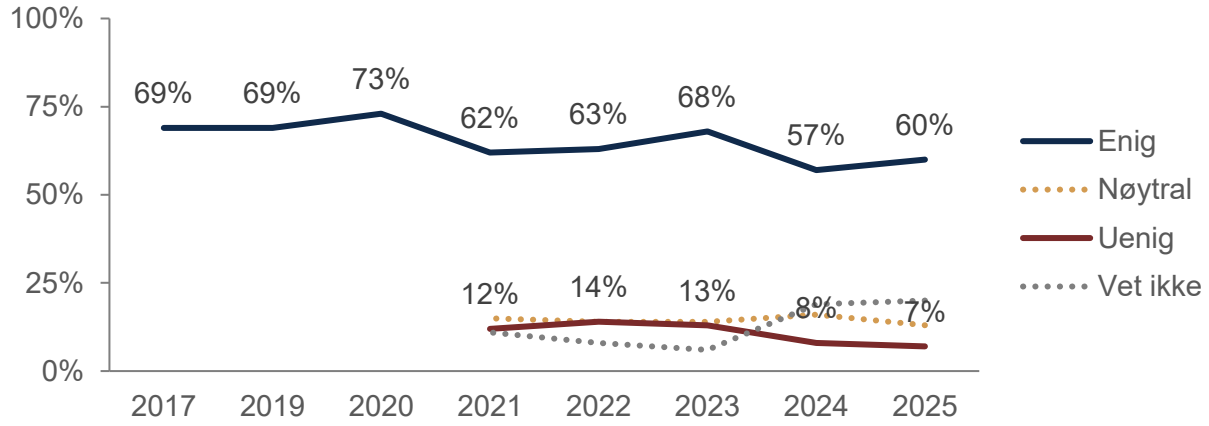
Jeg er bekymret for at Trondheim ikke er godt nok rustet til å takle klimaendringene og mer ekstremvær



Jeg har selv opplevd problemer med ekstremvær siste år



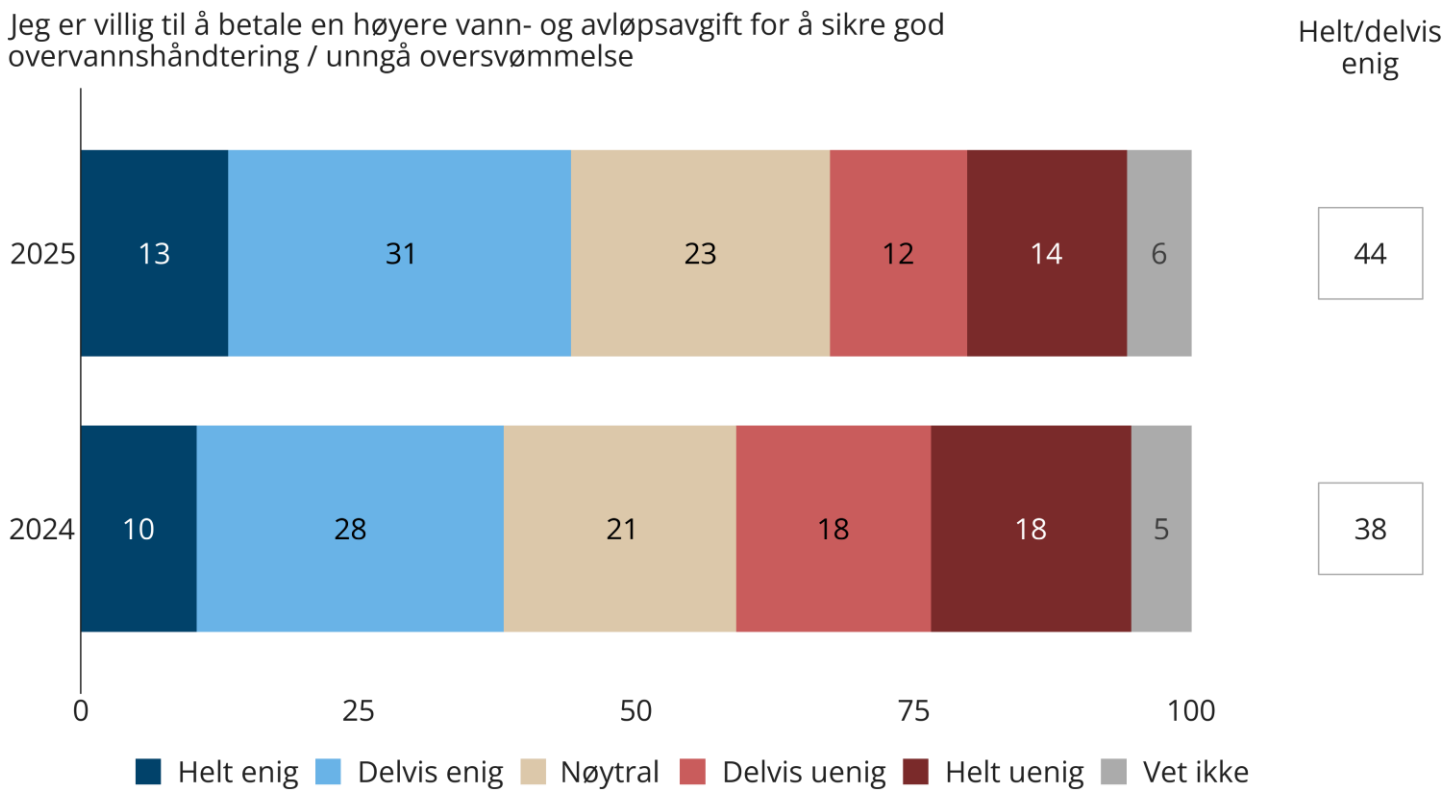
Boligen min er godt sikret mot større nedbørsmengder som følge av klimaendringene



- Bekymringen for om Trondheim er godt nok rustet til å takle klimaendringene og mer ekstremvær er størst blant kvinner og de med høyere utdanning. Unge menn er minst bekymret.
- De som er 70 år og eldre har sjeldnere meldt om at de har opplevd problemer med ekstremvær, sammenlignet med dem som er yngre.
- Jo eldre respondentene er, desto større andel mener at boligen er godt sikret mot større nedbørsmengder. Det er også en korrelasjon mellom hvor god økonomi man opplever å ha, og hvor godt sikret boligen er.

Sentio Research

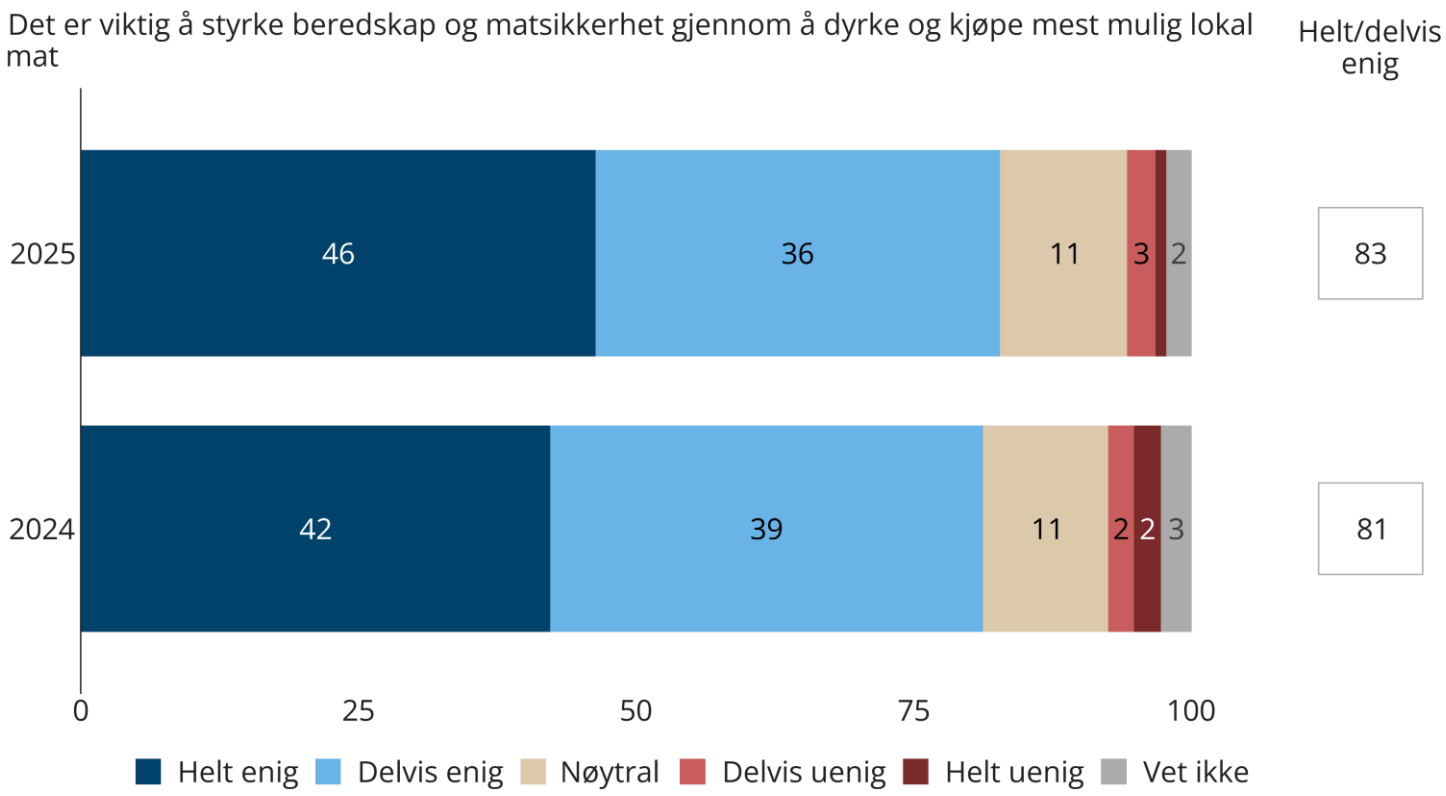
Begrenset vilje til å betale høyere vann- og avløpsavgift for å sikre god overvannshåndtering



- Selv om mange innbyggere er bekymret for om Trondheim er rustet for mer ekstremvær, er viljen til å betale mer i vann- og avløpsavgift begrenset.
- 44 % er villige til dette, mens 27 % er uenige i påstanden.
- Betalingsviljen er større enn i 2024.
  - De som har det bra med nåværende inntekt er mer betalingsvillige enn dem som har dårligere råd.
  - Jo høyere utdanningsnivå, desto større vilje til å betale.
  - Det er minst betalingsvilje i Heimdal-området og ytre områder.

Sentio Research

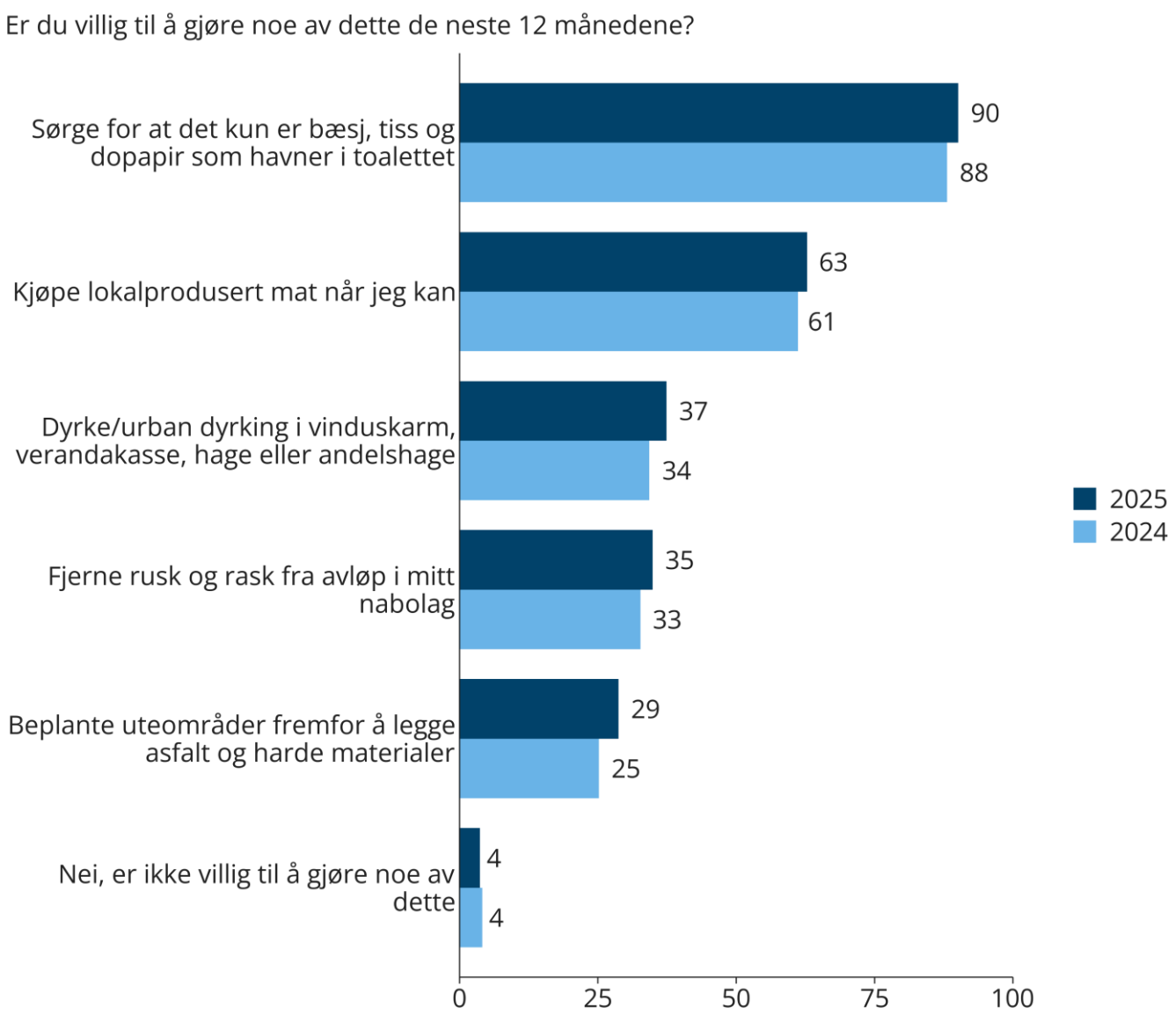
8 av 10 mener det er viktig å styrke beredskap og matsikkerhet ved å dyrke/kjøpe lokal mat



- Det er stor grad av enighet om at det er viktig å styrke beredskap og matsikkerhet gjennom å dyrke og kjøpe mest mulig lokal mat.
- 83 % mener dette er viktig, mens kun 3 % er uenige.

Sentio Research

De fleste er villige til å gjøre tiltak for klimatilpasning og samfunnsberedskap



- De aller fleste er villige til å gjøre ulike tiltak for klimatilpasning og samfunnsberedskap. Det vanligste, som nesten alle sier de vil gjøre, er å ikke kaste noe i toalettet som ikke skal være der.
- 63 % sier de er villige til å kjøpe lokalprodusert mat når de kan.
- 37 % er villige til å dyrke selv/urban dyrking.
  - Andelen er størst i sentrum og minst i Heimdal-området.
- En omtrent tilsvarende andel er villig til å fjerne rusk og rask fra avløp der de bor.
- 29 % er villige til å beplante uteområder heller enn å bruke asfalt o.l.
  - Kvinner er generelt mer villige til å gjøre de ulike tiltak enn menn, med unntak av å fjerne rusk og rask fra avløpet i nabolaget.
  - Andelen som er villig til å gjøre tiltakene, er større blant dem med høyere utdanning enn blant dem som ikke har dette.
  - De yngste og studenter er minst villige til å kjøpe lokalprodusert mat, samt å fjerne rusk og rask fra avløp der de bor.

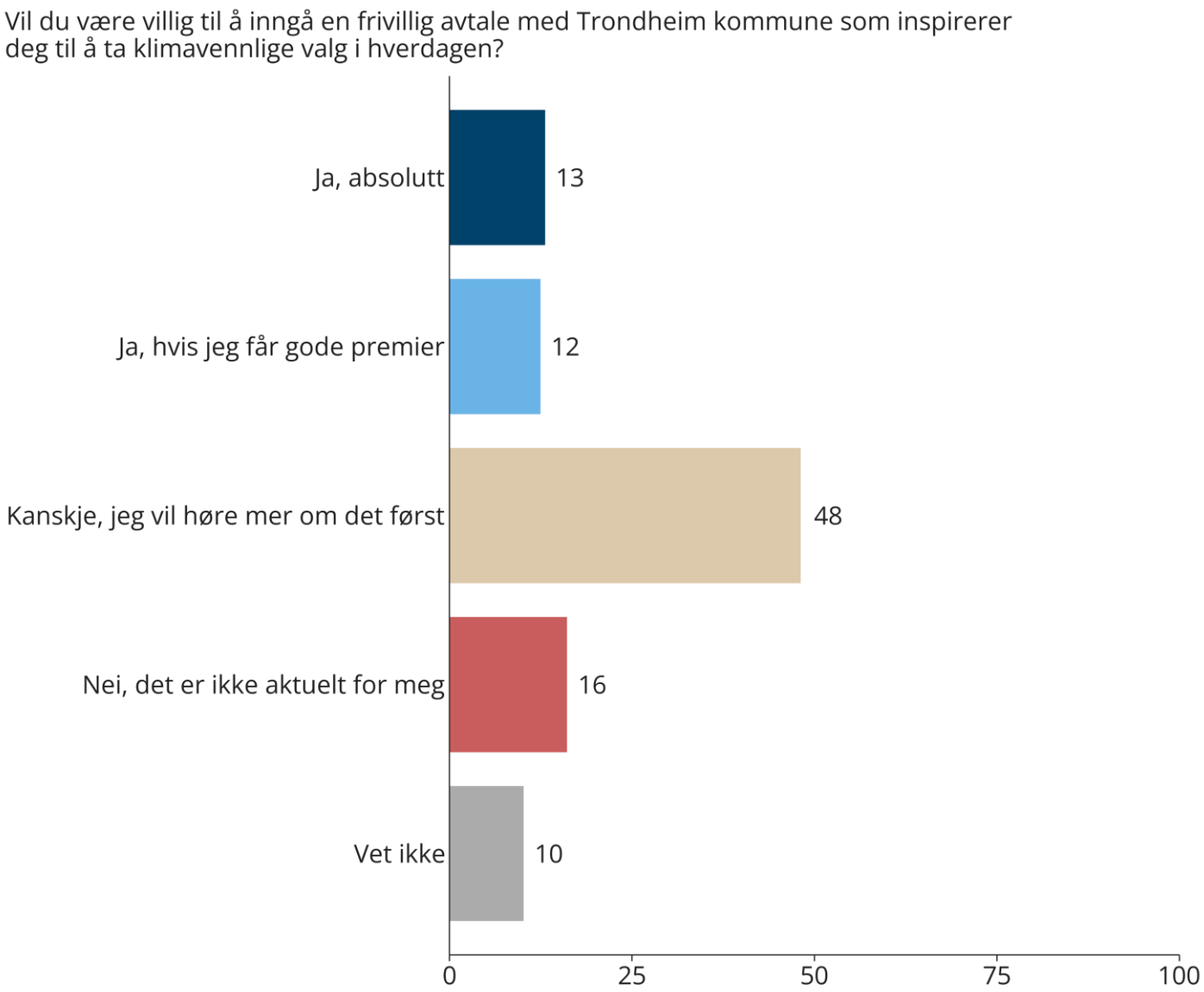
Sentio Research



Kommunikasjon om klimaarbeidet

Sentio Research

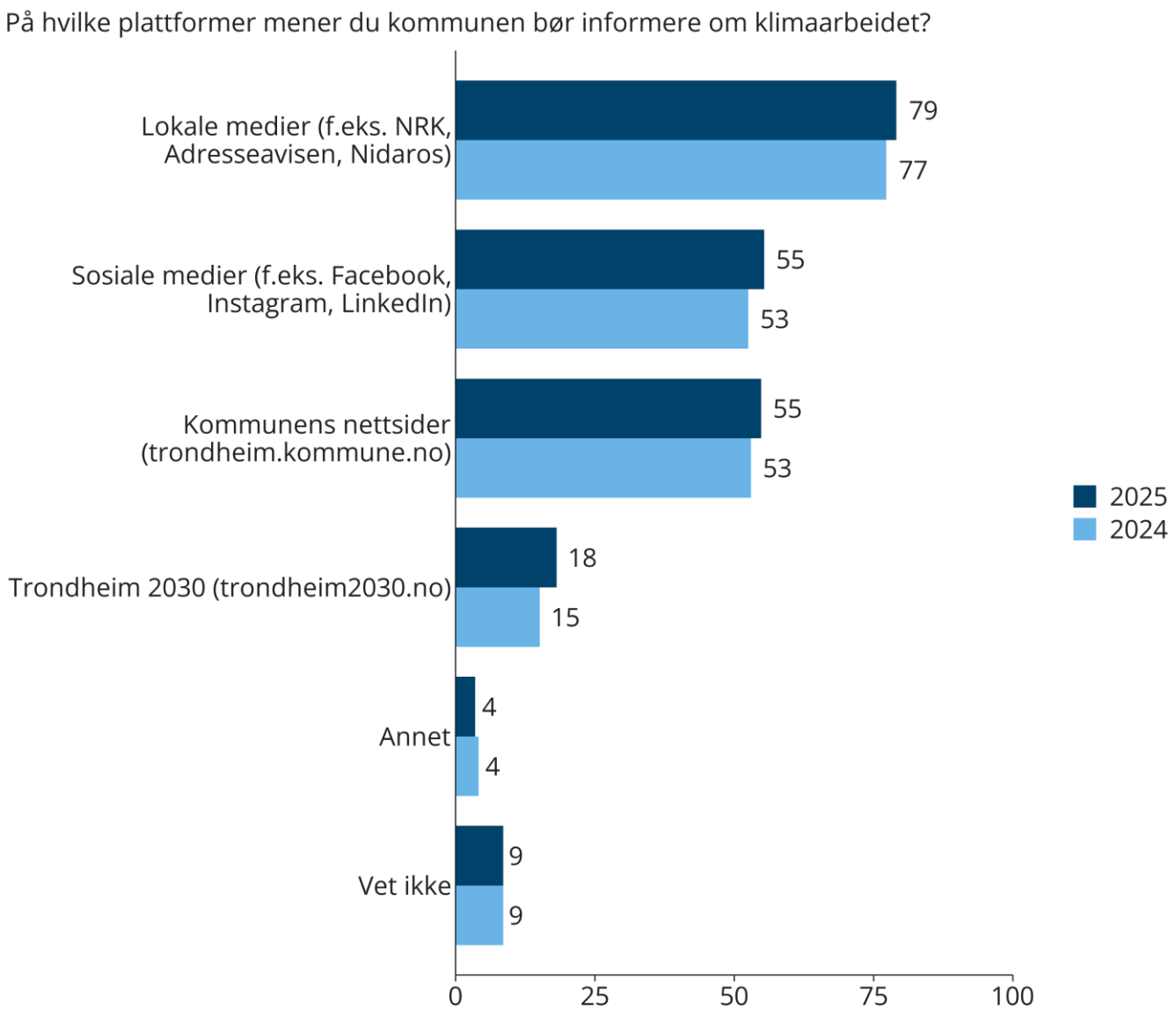
26 % er villige til å inngå «klimakontrakt» med kommunen



- Totalt sier 26 % seg villige til å inngå en frivillig avtale med kommunen som inspirerer dem til å ta klimavennlige valg i hverdagen.
- Halvparten av disse forutsetter at de får gode premier. Det er særlig de yngste og studenter som motiveres av premier.
- Kun 16 % svarer at det ikke er aktuelt, og denne andelen er størst blant menn.

Sentio Research

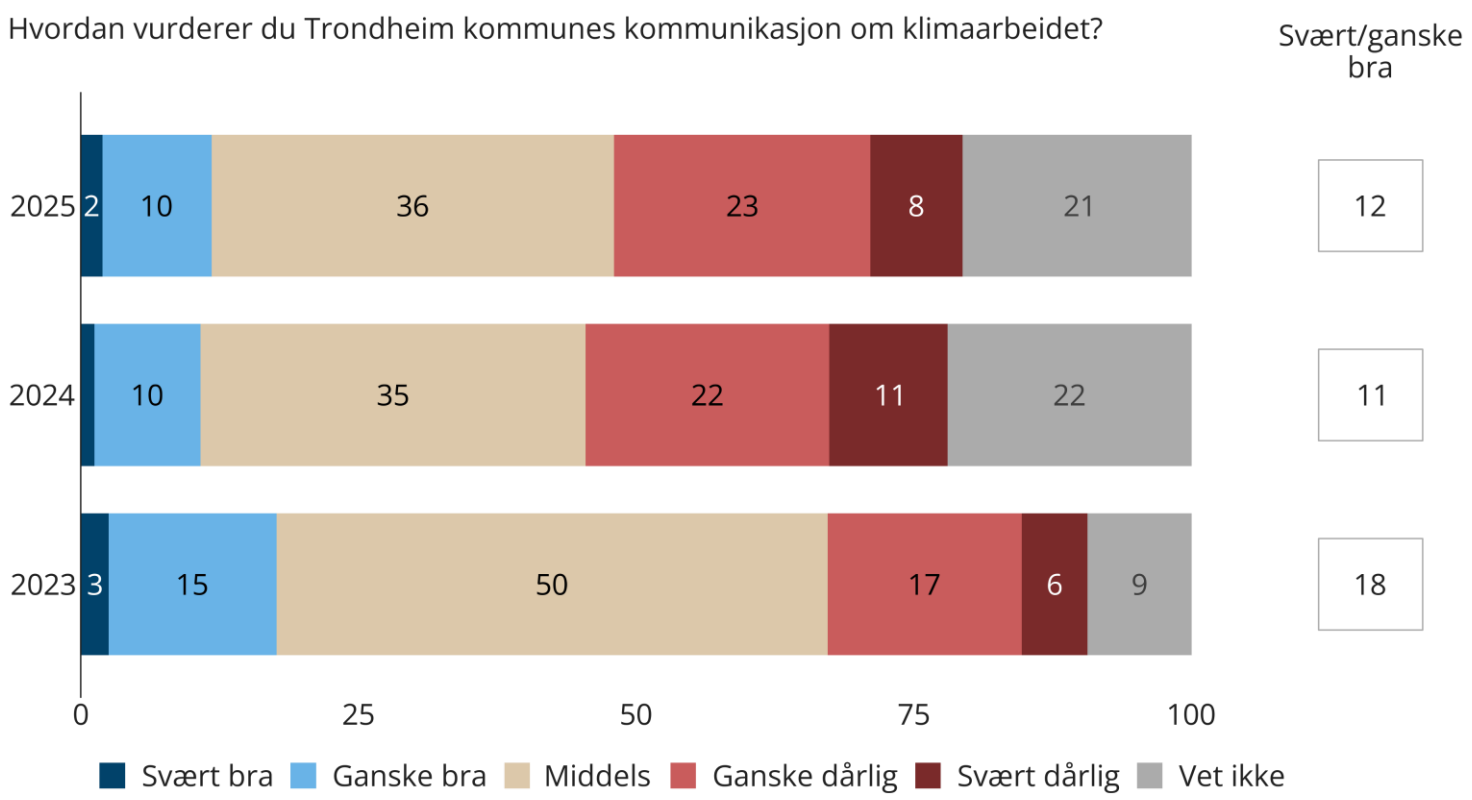
Foretrukne plattformer for informasjon om klimaarbeidet



- Lokale medier som NRK, Adresseavisen og Nidaros, er plattformen som oppgis av flest.
- Mer enn halvparten mener kommunen bør informere på egne nettsider og i sosiale medier.
  - Jo yngre respondentene er, desto større andel har krysset av for «sosiale medier».
  - Andelen som mener kommunen bør informere på sosiale medier, er størst i Heimdal-området og minst i Tiller-området.
  - Andelen som mener kommunen bør informere på nettsidene sine, er størst blant dem med høyere utdanning.
- 4 % har svart noe annet enn det som er vist i figuren.
  - Herunder nevnes blant annet utereklame og annen reklame (f.eks. buss, holdeplass, kino), e-post, Digipost, brev/brosjyre og SMS.

Sentio Research

Hvordan opplever innbyggerne kommunens kommunikasjon om klimaarbeidet?



- Innbyggerne opplever at det er forbedringspotensial i kommunens kommunikasjon om klimaarbeidet.
- Resultatet er litt bedre enn i 2024, men forskjellen er ikke signifikant. Det er derimot noe dårligere enn i 2023, og her er det verd å merke seg at andelen usikre øker.
  - Økningen i andelen «Vet ikke»-svar kan tyde på at mange ikke har sett informasjonen.
  - De yngste og de eldste er mest fornøyde.
  - Tilfredsheten er best blant dem med god råd, og dårligst blant dem med dårlig råd.

Sentio Research

Sentio Research

Sentio Research
post@sentio.no
www.sentio.no