



TRONDHEIM KOMMUNE

Orientering om samfunnsplanen

Kommunale råd - januar 2022



Formålet med orienteringen er å gi rådene:

- **informasjon om status og framdrift** i arbeidet med samfunnsplanen, der foreløpige vurderinger av retningsvalg presenteres.
- muligheten til å **komme med skriftlige innspill og kommentarer** til det pågående arbeidet, før videre politisk behandling.

Eventuelle uttalelser fra rådene vil legges ved videre behandling av samfunnsplanen.



En samfunnsplan for en bærekraftig by

Tydelige og relevante mål fram mot 2032, med delmål og strategiske virkemidler for en klima og miljømessig, sosial og økonomisk bærekraftig by.



Samfunnsplanens rolle

- Byen og kommunens overordnede, strategiske og samordnede plan.
- Beskriver langsiktige samfunnsutfordringer, og definerer mål og strategier for hvordan byen skal utvikle seg.
- Gjelder for 12 år, fram mot 2032.
- Legges til grunn for utvikling av politikk og arbeidet i kommunen - hva skal vi prioritere.

Hva er utfordringene?

Planstrategi



Hva skal kommunen oppnå?

Kommuneplanens samfunnsdel



Hvordan skal areal disponeres?

Kommuneplanens arealdel



Hvordan skal vi jobbe for å oppnå målene?

Temaplan



Hva skal kommunen gjøre det neste året?

Handlings- og økonomiplan



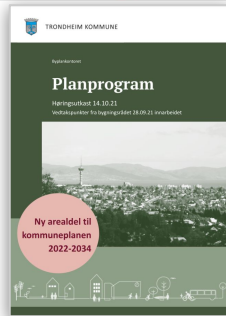
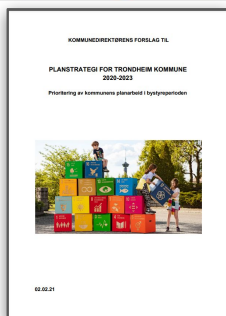
Hva bidrar min virksomhet med?

Årsplan



Hva ble resultatet?

Årsrapport





Planprogram for arbeidet med samfunnsplanen

Vi skal ha en planprosess med aktiv medvirkning, kommunikasjon og kunnskapsinnhenting både overfor byens innbyggere og ansatte i Trondheim kommune.

Planprogrammet sier at vi skal:

- Arrangere **både digitale og fysiske** møteplasser
- Arrangere **bydelsaktiviteter** for å sikre lokalt fokus.
- Gjøre det enkelt for alle å følge arbeidet, delta i diskusjoner, dele forslag og innspill gjennom **medvirkningsportalen** borgerkraft.trondheim.kommune.no.
- Trekke ut innbyggere til **et borgerpanel** for å sikre representativitet, hvor gruppens oppgave er å komme med sine innspill og anbefalinger i forhold til valgte tema.
- Involvere **barn og unge gjennom skolene**, der viktige arenaer vil være årets elevrådssamling, skolenes innovasjonscamper og aktiviteter i det nye faget demokrati og medborgerskap.
- Arrangere **verksteder** for kommunens administrative ledere, ansatte og tillitsvalgte.





Sammen skaper vi Trondheim

“The time has passed when a few influential people could gather in a room to decide what a city will be. Instead, a city’s future is determined by hundreds of actions taken daily by thousands of people based on what they believe about a city’s future and their role in it.”

CAROL COLETTA, THE KRESGE FOUNDATION

Fire hovedfaser for medvirkning

Hva vet vi og hva er folk opptatt av?

Hvilke ulike dilemmaer og diskusjoner handler dette om?

Hvilke mål og strategier peker seg ut?

Hva mener byen om disse forslagene?



Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fase 4

1. mai -
31. oktober

November og
desember

Januar og
februar

Februar og
mars



Til sammen har vi så langt fått inn

2000

innspill, ønsker, drømmer og meninger
om hvordan Trondheim skal utvikle seg
i årene framover.

Innspill fra alle medvirkningsaktiviteter
blir systematisert og kategorisert i en
egen innsiktsdatabase.



Sammen skaper vi
TRONDHEIM

Nå lager vi byens nye samfunnsplan, og trenger
mange ulike stemmer i diskusjonen om fremtiden.

Hva er viktig for deg?



**Flere digitale møter med
byens næringsliv og
utbyggere**

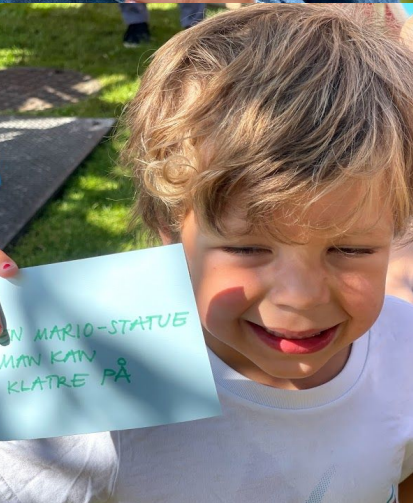


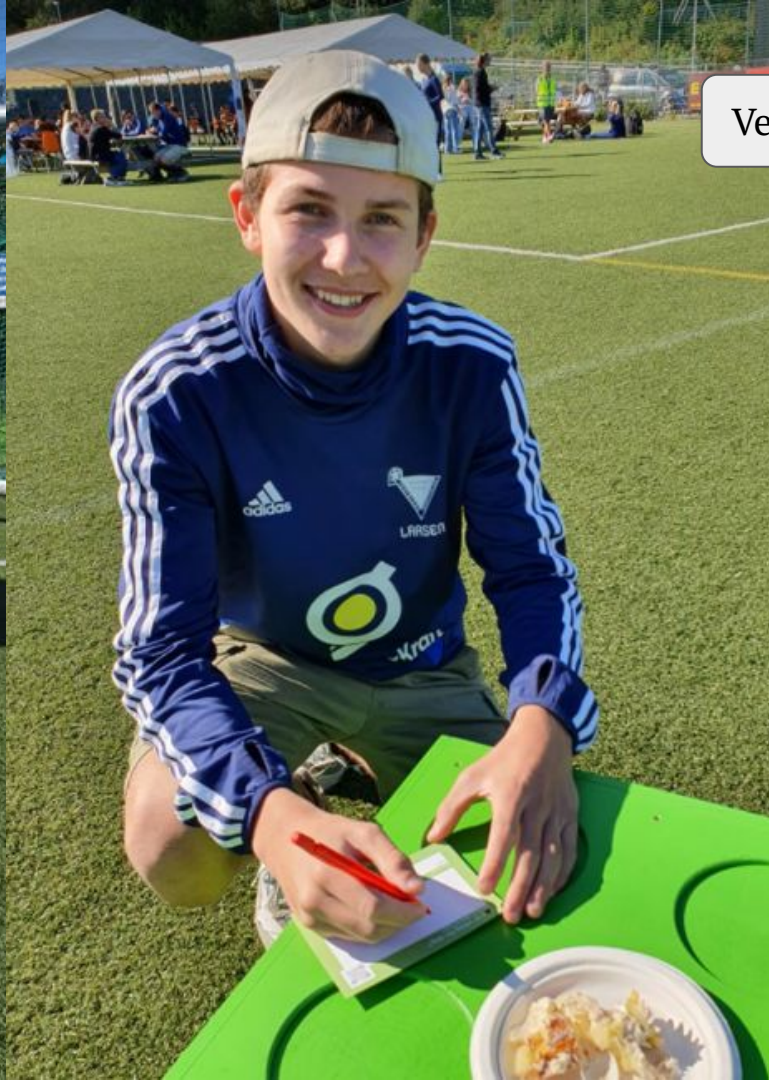
Opptak av næringslivsmøtet 4. mai 2021 ligger på
Youtube

Digitalt informasjonsmøte KPA og andre planer 25.
november ligger på Youtube



Olavsfest - Rådhusparken





Vestbyen fotballs 100-årsjubileum





Levende bygate Abels gate



Gjenåpningsfest Trondheim torg



Møllenbergdagen

**KIRKENS
BYMISJON**



1991–2021

30 år

i Trondheim



Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon (FFO)

Vi involverte 15 000 ansatte



Trondheimspanelet

Panelutvelgelse: 4000 SMS-er ble sendt ut

Respons fra innbyggerne: 370 ville delta

Uttrekk representativitet: 50 personer ble valgt ut





Bildet er fra den forste samling i Trondheimsporalet. « Til slutt skal panelet sammen komme fram til skriftlige anbefalinger til kommunens og byens nye kommuneplan, og blir dermed en viktig del av beslutningsgrunnlaget til politikere vira, som til azyvende og slat skal vatte den nye planen, skriver Morten Wolden.

Loddtrekning blant byens borgere har gitt oss 50 nye rådgivere

MORTEN WOLDEN
Kommunedirektor i Trondheim

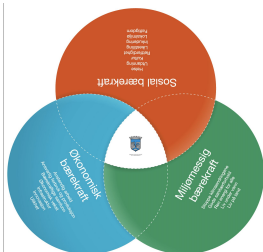
KRONIKK: Nå skal 50 tilfeldig valgte innbyggere være kommunens og byens nye rådgivere.

Samlinger for panelet

25. november

Hvorfor er vi her?
Hva skal vi samarbeide om?

- Introduksjon til bærekraft



2. desember

Utforske samfunnsfloker og mulige løsninger
Hvordan ser drømmebyen anno 2032 ut?



9. desember

Jobbe videre med, og utforske forslagene

Prioritere hva som er viktigst



20. januar

Jobbe med råd og anbefalinger fra Trondheims-panelet til kommune-direktøren og politikerne



Barnehagepanelet

Femåringer fra Kristiansten barnehage har fått gode muligheter til å dele sine perspektiver, tanker og meninger på sin måten å uttrykke det på.

De har diskutert ulike samfunnsdilemma og leverte sine råd til Kommunedirektøren 15. november 2021.

Se barnehagepanelets [innstilling](#).



Innovasjonscamper

Samarbeid mellom Trondheim kommune og Ungt Entreprenørskap.

Årets camper hadde fokus på sosial bærekraft. Hva er en god by å bo i? Hvordan kan vi bidra til en mer bærekraftig by? Hvordan skal vi skape gode fellesskap der vi bor? Noen ideer er iverksatt, enten av ungdommer selv, eller i samarbeid med frivilligheten og lokale instanser.



Å planlegge er å omsette kunnskap til handling

Det oppdatert kunnskapsgrunnlaget vårt inkluderer:

8 samfunnstrender - trender som hver for seg eller i felleskap vil påvirke oss sakte men sikkert i flere år framover

14 perspektiver for Trondheim - muligheter og utfordringer for Trondheim som by og kommune, og hvilke bærekraftsmål som er relevante lokalt.

2000 innspill, ønsker, drømmer og meninger om hvordan Trondheim skal utvikle seg i årene framover

50 framtidsverksteder med grupper av ansatte og ledere i kommunen

Relevant **fagkunnskap, fakta og statistikk**

Kunnskapsgrunnlaget for samfunnsplanen bygger på de **17 bærekraftsmålene**, og hva de betyr i lokal kontekst.



Kommunen + byen = sant

Trondheimsløftet - Et løft for byen

Våre ambisjoner - nye samfunns mål

Trondheimsløftet - Et løfte med byen

Strategier - vi må i fellesskap bidra til å realisere målene i 2032



SLIK VIL VI HA DET (UNDERMÅL)	SLIK GJØR VI DET (KOMMUNEN)
	SLIK KAN DU BIDRA

SLIK VIL VI HA DET (UNDERMÅL)	SLIK GJØR VI DET (KOMMUNEN)
	SLIK KAN DU BIDRA

SLIK VIL VI HA DET (UNDERMÅL)	SLIK GJØR VI DET (KOMMUNEN)
	SLIK KAN DU BIDRA

SLIK VIL VI HA DET (UNDERMÅL)	SLIK GJØR VI DET (KOMMUNEN)
	SLIK KAN DU BIDRA

Foreløpige retninger på nye samfunns mål

Foreløpig forslag til visjon: Trondheimsløftet er at vi sammen skal lage en mer klimasmart, inkluderende, skapende og attraktiv by.

Foreløpige retninger på nye samfunns mål:

- 1. Mål for miljømessig bærekraft: En klimasmart by**
- 2. Mål for sosial bærekraft: En inkluderende by**
- 3. Mål for økonomisk bærekraft: En skapende by**
- 4. Mål for byutvikling og arealbruk: En attraktiv by**
- 5. Mål for den samskapte byen og kommunen**

Bærekraftsmålene skal være det politiske hovedsporet, og danne grunnlaget for all samfunns- og arealplanlegging.

De tre første målene tar utgangspunkt i de tre dimensjonene av bærekraft; sosial, miljømessig og økonomisk bærekraft og de tre viktigste dilemmaene samfunnet vårt står overfor i dag; klima- og naturkrisen, sosialt utenforskap og ressursgapet.

Det fjerde målet om byutvikling og arealbruk baserer seg på den vedtatte byutviklingsstrategien.

Det femte målet handler om den samskapte byen og kommunen.

En klimasmart by handler om tema som bærekraftig forbruk og produksjon, gjenbruk og ombruk, grønn teknologi og konkurransekraft, arealbruk, lokalt landbruk, havbruk og matproduksjon, grønn mobilitet, den allerede bygde byen og kulturminner.

En inkluderende by handler om tema som møteplasser, nærmiljø og stedsutvikling, inkluderende samfunn, lokaldemokratiet, digitalt utenforskap, god helse for alle, bydelsforskjeller i levekår, økende psykisk helseproblematikk, polarisering i den offentlige debatten, barn og unges liv og læring, frafall i videregående skole, unge uføre i NAV-systemet, studentvelferd, identitet og kultur, og tusenårsjubileet for Norge som én nasjon i 2030.

En skapende by handler om tema som framtidig verdiskaping og næringsliv, sysselsetting, synkende kommunale inntekter og økende utgifter, aldrende befolkning, økende forventninger til de offentlige tjenestene, samskapt velferd og arbeidsgiverrollen, digital transformasjon og Trondheim som drivkraft i regionen.

En attraktiv by handler om tema som dagens og framtidens arealbruk, knappe arealressurser, byvekst og vern av kulturmiljøer, natur og jordbruksområder.

En samskapt by og kommune handler om hvordan kommunen som organisasjon skal være en attraktiv arbeidsgiver, og bruke kommunens ulike roller som tjenesteyter, pådriver og samfunnsutvikler, myndighetsutøver, og lokaldemokratisk arena på best mulig måte.

Videre politisk prosess

- 3.-7. januar: Orientering om status og framdrift for kommunale råd og partigruppene.
- 20. januar: Formannskapet deltar på samling med Trondheimspanelet.
- 14.-17. februar: Orientering til komiteene om foreløpig utkast til ny samfunnsplan, med forslag til målstruktur.
- 1. mars: Vedtak i formannskapet om å sende forslag til samfunnsplan ut på seks ukers høring og offentlig ettersyn.
- Juni: Endelig vedtak i bystyret?

